

# Mundo Rural de Tenerife

Diciembre 2017 / Nº 16



Emprender en el medio rural



*“Por mi fe que habéis bebido demasiado vino canario.  
Es un vino maravillosamente penetrante y que perfuma la sangre  
antes de que se pueda decir: ¿qué es esto?”*

*“But, i’ faith you have drunk too much canaries and that ’s a marvellous  
searching wine, and it perfumes the blood ere one can say: What ’s this?”*

William Shakespeare  
[HENRY IV]



## CASA DEL VINO DE TENERIFE

Mucho más que la historia  
de un vino mítico

Far more than the history of a mythical wine

Una antigua hacienda canaria del siglo XVII es la sede de la Casa del Vino de Tenerife.

An old 17th-century Canary Island estate is the seat of the Tenerife Casa del Vino.



MUSEO – RESTAURANTE - VINOTECA

[www.casadelvintenerife.com](http://www.casadelvintenerife.com)



Casa del Vino de Tenerife. Autopista Gral. del Norte (TF-5), km. 21.  
Enlace de El Sauzal - La Baranda. Telf.: 922 572 535  
[casadelvino@teneriferural.org](mailto:casadelvino@teneriferural.org)



## Jóvenes y agricultura. Nuevas incorporaciones

El relevo generacional en el campo constituye en la actualidad uno de los retos principales del sector. Según datos de la Comisión Europea, tan sólo el 5% de las personas dedicadas a la agricultura tienen menos de 35 años, mientras que el 56,3% sobrepasa los 55 años (en el caso de Canarias el 64% de titulares de explotaciones agrarias tiene más de 55 años) y por tanto en la próxima década estarán en edad de jubilación. Este panorama indica que será necesario un número creciente de nuevas incorporaciones para propiciar un relevo generacional sostenible. En Canarias se mantiene la tendencia hacia la falta de relevo generacional en el sector agrario, una cierta desafección de las personas jóvenes hacia esta profesión y una infrarrepresentación de mujeres al frente de las explotaciones agrarias.

Esta ausencia de jóvenes responde a cuestiones diversas que no son exclusivas del sector agrario, y que se relacionan con las dificultades de continuidad de las pequeñas empresas en un contexto de difíciles perspectivas económicas, a la generalización de la preferencia por el trabajo asalariado, a lo que se puede sumar la existencia de estrategias vitales por parte de los jóvenes que se desarrollan al margen de las actividades familiares o más tradicionales, a lo que hay que unir las dificultades específicas del sector agrario.

La buena noticia es sin embargo que las nuevas incorporaciones e iniciativas relacionadas con el medio rural comienzan a no ser algo anecdótico, ni por número ni por importancia. Lo relevante es que podemos afirmar que la gran mayoría de iniciativas de emprendimiento rural que se dan actualmente, lo hacen bajo nuevos modelos, desde la óptica de la sostenibilidad ambiental, económica y social y que no se trata únicamente de una apuesta personal laboral o la búsqueda de una salida económica. Perfiles diversos, motivaciones y formaciones diferentes que llegan a configurar un modo de vida, lo que no sucede en otros empleos. La tarea pendiente consiste en la mejora de la percepción social de la imagen y el papel de quienes dedican a la agricultura.

Una vez más, desde Mundo Rural de Tenerife esperamos que las iniciativas, enfoques y experiencias que presentamos, contribuyan a la puesta en valor y dignificación del sector primario y el medio rural en su conjunto

---



SERVICIO TÉCNICO DE AGRICULTURA  
Y DESARROLLO RURAL



nº16

Diciembre 2017

## Sumario

6

### Jóvenes y nuevas incorporaciones: la agricultura que viene

A nadie se le escapa que el principal problema que afronta el sector agrario es la falta de personas que tomen el relevo de aquellos que ahora trabajan la tierra en nuestras Islas.

10

### Herramientas para emprender en el medio rural

La percepción sobre lo "rural" ha venido cambiando en los últimos años. Aunque este hecho es difícilmente cuantificable desde un punto de vista estadístico, no es menos cierto que actualmente constituye una tendencia apreciable a la que se vienen sumando iniciativas que van desde la agricultura y la ganadería ecológica, pasando por los servicios ambientales y el reciclaje, hasta la pequeña agroindustria, la alimentación gourmet, el ocio y el turismo.

14

### Potencialidades y acciones desde la iniciativa privada

La búsqueda de estrategias que involucren el desarrollo rural, las oportunidades de negocio y la diversificación de productos del mundo tradicional es una constante en la que se viene trabajando intensamente desde hace décadas.

19

### ENTREVISTA

#### Canarias Nature Guides y Tenerife Adventure: Juan Miguel Delporte Benítez.

Creada por dos amigos enamorados de las islas y del deporte, que hicieron de su pasión su profesión.

## Mundo Rural de Tenerife

**Edita:** SERVICIO TÉCNICO DE AGRICULTURA Y  
DESARROLLO RURAL. CABILDO DE TENERIFE

**Diseña:** Frank Castro Estudio de Diseño

**Imprime:** Gráficas Ansay

**Depósito Legal:** TF-838/2008



22

## **PERSONAJES DEL MUNDO RURAL**

### **Don Cándido Pérez García**

Premio Tenerife Rural 2016 a la Conservación del Patrimonio Agrario y las Tradiciones Rurales.

24

## **TRADICIONES**

### **LA MUDÁ.**

#### **Tradición trashumante en Fasnia**

Montañeros de Uzapa trabaja en la investigación, rescate, puesta en valor, conservación y difusión de los valores patrimoniales, etnográficos y naturales de esta tierra.

27

## **RUTAS**

### **Los Paisajes del Agua en La Guancha**

30

## **EXPERIENCIAS**

### **FINCA LAS DULCES**

#### **Agroturismo en el sur de Tenerife**

Se trata de una actividad agroturística que responde a las demandas actuales en cuanto a una oferta turística diferenciada y de calidad, integrada en el entorno y cuyo valor añadido reside en la función de la actividad agrícola como proveedora de alimentos saludables, como configuradora del paisaje y del equilibrio territorial.

32

## **ACTUALIDAD**

### **Sembrando un futuro mejor**

Cáritas Diocesana de Tenerife continúa su apuesta por la agricultura ecológica como vehículo de inserción a través del proyecto "Tenerife en Verde", financiado por el Cabildo Insular.

34

## **DISFRUTANDO DE LOS PRODUCTOS DE LA TIERRA**

### **EL MANZANO, riqueza de las medianías de Tenerife**

El manzano es una de las especies frutales más importante a nivel mundial. Tiene su origen en Asia central, desde donde su cultivo se ha extendido por ese continente, Europa, América y Oceanía, contando con una gran cantidad de variedades/cultivares adaptados a distintos climas, suelos, etc. En Canarias, se introdujeron presumiblemente en los primeros años tras su conquista, alcanzando desde entonces un alto grado de diversificación.

A fuego lento.....	35
Publicaciones.....	36
WEB.....	37
Agenda .....	38



# Jóvenes y nuevas incorporaciones: la agricultura que viene

A NADIE SE LE ESCAPA QUE EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFRONTA EL SECTOR AGRARIO EN ESTOS MOMENTOS ES LA FALTA DE PERSONAS QUE TOMEN EL RELEVO DE AQUELLOS QUE AHORA TRABAJAN LA TIERRA EN NUESTRAS ISLAS. CON UN 66% DE TITULARES DE EXPLOTACIÓN CON 55 AÑOS O MÁS, Y APENAS UN 4,3 % DE MENOS DE 35 AÑOS<sup>1</sup>, EL MANTENIMIENTO DE UNA ACTIVIDAD QUE PODRÍAMOS CATALOGAR COMO IMPRESCINDIBLE PARA LAS ISLAS, REQUIERE QUE LOS JÓVENES VALOREN LA AGRICULTURA COMO UNA OPCIÓN PROFESIONAL MÁS, CON MUCHOS ATRACTIVOS Y VENTAJAS, Y CON BUENAS PERSPECTIVAS DE FUTURO.

**MANUEL REDONDO ZAERA**  
Secretario Técnico de COAG-Canarias

La desaparición de más de 300 explotaciones anuales<sup>2</sup> en el Archipiélago nos obliga a identificar las causas de esta caída, y a promover la incorporación de personas con modelos de actividad acordes a la realidad actual.

Como se recoge en un reciente estudio impulsado por la Fundación Mundubat y la organización agraria COAG<sup>3</sup>, en el ámbito nacional, aquellos jóvenes que desarrollan la actividad agraria se sienten, en su inmensa mayoría, orgullosos de lo que hacen, afortunados por realizar una tarea que, más que una profesión, es un modo de vida.

Esto no sucede en muchos otros empleos, así que es un punto de partida muy positivo. En gran medida, además, si bien consideran que es una profesión vocacional, existe cierto consenso en que podrían encontrarse nuevos candidatos a realizarla si se mejorase la imagen de la misma.

## ESCASEZ DE PERSONAS

La falta de valorización del papel que juegan la agricultura y la ganadería es una cuestión recurrente a la hora de explicar la escasez de personas que se plantean trabajar la tierra. Y eso que las condiciones actuales no son, ni mucho menos, las de antaño, con explotaciones más mecanizadas, y en las que los aspectos relativos a

1. Encuesta sobre la estructura de las explotaciones (2013). Instituto Nacional de Estadística. Datos para España, extrapolables a Canarias

2. En concreto, entre 2003 y 2013, en torno a 330 explotaciones de media desaparecieron en Canarias, según datos de las Encuestas sobre la estructura de las explotaciones

3. Incorporación de jóvenes al campo en España. Relevo generacional y nuevos perfiles. Fundación Mundubat y Juventudes COAG. 2016.



las condiciones de riesgos laborales, salubridad, automatización de muchos de los procesos, o la manera en la cual se cultiva o se gestionan las granjas, han cambiado radicalmente las tareas propias de la actividad.

Otra cuestión que puede explicar la falta de incorporaciones serían las barreras de entrada para iniciarse en la actividad, y las dificultades para garantizar un ingreso estable a medio y largo plazo.

Aunque no es objeto de este artículo profundizar en el conjunto de frenos a la incorporación, que incluiría aspectos como el acceso a insumos, la gestión de las explotaciones o la comercialización, sí vamos a detenernos un momento en analizar un aspecto que se considera clave: las dificultades en el acceso a la tierra y la reducida dimensión de las explotaciones de las Islas. En Canarias el tamaño medio de explotación es una sexta parte de la media nacional<sup>4</sup>. Además, el precio por hectárea en las Islas es 6,4 veces mayor que la media española<sup>5</sup>, existiendo una fuerte competencia con otros sectores económicos para el uso de esas tierras. Esto supone un obstáculo a la entrada de nuevos productores, incluso en el caso del relevo tradicional familiar. Como consecuencia de esta situación, en Canarias en torno al 87% de jóvenes titulares tienen parcelas de menos de 5 hectáreas, no dimensionadas en su mayoría para la realización de una agricultura profesional.



Como conclusión de la primera parte del artículo se puede resaltar que, el análisis de los datos existentes, muestra una población considerablemente envejecida al frente de las explotaciones, y una tasa de sustitución por relevo generacional baja, lo que puede tener implicaciones significativas en la sostenibilidad a medio largo plazo de la actividad agraria, y que requiere acciones inmediatas de fomento de la incorporación de jóvenes a este sector.

Siendo esto así, en esta segunda parte nos vamos a centrar en analizar en qué condiciones se está produciendo

4. Según datos de la Encuesta sobre la estructura de explotaciones agrarias, la explotación media de Canarias dispone de 4,3 hectáreas de superficie, frente a las 24,7 hectáreas de media en España.

5. Encuesta sobre precios de la tierra (2015). MAPAMA



do el relevo generacional en estos momentos, de manera que nos pueda servir como orientación a la hora de impulsar la actividad agraria como oportunidad de empleo factible. Para esta tarea nos apoyaremos en el ya mencionado estudio ***Incorporación de jóvenes al campo en España***, que se centra en examinar los perfiles de jóvenes que se han instalado recientemente en la actividad agropecuaria.

Una de las primeras cuestiones que se pone de relieve en este trabajo es el hecho de que el relevo familiar tradicional, principalmente de padres a hijos, se está viendo complementado por incorporaciones con perfiles muy diversos, y con motivaciones y necesidades distintas.

### **El relevo familiar tradicional, se está viendo complementado por incorporaciones con perfiles muy diversos, motivaciones y necesidades distintas.**

Este hecho está permitiendo introducir aire fresco en el sector, llegando personas con formaciones y enfoques diferentes que pueden contribuir al rejuvenecimiento de la estructura demográfica agraria.

Las transferencias de explotaciones, sobre todo en el ámbito familiar, siguen siendo mayoritarias, si bien resultan insuficientes para garantizar el mantenimiento de la actividad. Lo que se observa, además, es que cada vez son más los que se incorporan desde cero, creando su propia empresa agraria.

Este agricultor de nuevo cuño, como lo podríamos llamar, posee algunos rasgos propios que consideramos interesante comentar.

Una de las cuestiones que lo identifica es que, en un porcentaje apreciable, procede del ámbito urbano. En estos casos, suelen ser personas que vinculan la actividad agraria con un modo de vida más saludable, más acorde con su visión de la vida, o con un trabajo en el que se pueden realizar personal y profesionalmente. En la explotación buscan no sólo sostenibilidad económica, sino igualmente social y medioambiental. Este enfoque condiciona en gran medida la orientación y su modo de producir y comercializar.

Acorde con este planteamiento, el agricultor de nuevo cuño tipo adopta prácticas agrarias sostenibles, de manera especial la agricultura ecológica, muy en la línea de lo que se demanda en la nueva Política Agraria Comunitaria (PAC), en la que la compatibilidad agraria con el respeto medioambiental adquiere una importancia capital<sup>6</sup>. En el caso del joven que hereda una explotación, si bien la tendencia a una agricultura más "verde" también se percibe, es menor, posiblemente por los condicionantes de la propia explotación y por la propia inercia en la gestión.

Los resultados obtenidos por un grupo de trabajo de la EIP<sup>7</sup>, en relación al perfil de las nuevas incorporaciones, confirma la orientación más sostenible de las nuevas iniciativas, y enumera otras características a reseñar. Por un lado, la dimensión de las explotaciones del que se instala, en general, suele ser menor a la de la explotación media de la zona. Ello se relaciona con las dificultades de acceder a la tierra, que para Canarias ya señalamos, lo que condiciona igualmente la orientación productiva. De esta manera, un porcentaje alto suele instalarse en producción hortícola, posiblemente por requerirse un menor

6. El "reverdecimiento" de la PAC, muy presente en esta política europea para el periodo 2014-2020, se prevé que siga ganando posiciones para el periodo siguiente

7. La Asociación Europea para la Innovación "Productividad y sostenibilidad agrícolas" (AEI-AGRI) se puso en marcha en 2012, y reúne a agricultores, asesores, investigadores, empresas agrícolas, ONG y otros interesados, siendo administrada por la Comisión Europea (DG Agricultura y Desarrollo Rural)

**AGROJOVEN** es un programa del Cabildo Insular de Tenerife que busca contribuir a mejorar la percepción social del sector agrario y favorecer su relevo generacional.



Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=lr23xbSbYqA&feature=youtu.be>



**JESÚS MANUEL MARTÍN GARCÍA.**

Agricultor de papas (El Palmar)



**IBALLA GONZÁLEZ GONZÁLEZ.**

Agricultora ecológica. Finca Carbonero (San Miguel de Geneto)



**ALEXANDER LÓPEZ RODRÍGUEZ.**

Ganadero de caprino. Quesería NaturTeno (Teno Alto)



**FÁTIMA HERNÁNDEZ GUILLAMA.**

Bodeguera. Bodegas LoHer (La Victoria de Acentejo)



**JAVIER MOSQUERA PANIAGUA Y JAVIER PÉREZ SULLIVAN.**

TeneriFresh SL, hierbas aromáticas (Arico)



**JORGE ANTONIO GARCÍA CANO.**

Viveros Noyan (Arico)



coste de instalación<sup>8</sup>. Otras cuestiones que se constatan son la mayor formación académica de estas personas, aunque frecuentemente en materias no relacionadas directamente con el agro, y la mayor presencia de mujeres, especialmente cuando el productor de nuevo cuño procede de la ciudad. En lo que respecta a la comercialización, la entrada de nuevos productores coincide con la proliferación de los sistemas de comercialización de ciclo corto, en los que se busca un mayor contacto con el consumidor, y en los que el uso de las Tics es relevante.

El análisis de la resolución de la ayuda a la incorporación a agricultores en el marco del PDR de Canarias<sup>9</sup> confirma para el Archipiélago gran parte de las tendencias descritas. El hecho más destacable es que, de las 221 personas a las que se les ha concedido la ayuda, el 42,08% se comprometen a producir en ecológico, un porcentaje muy alto en relación a la estructura productiva actual. Ello permite también atisbar un importante peso de las explotaciones hortícolas, y una gran diversidad

en los sistemas de venta. En lo que respecta a la incorporación de las mujeres, si bien puede percibirse un pequeño avance, posiblemente vaya incrementándose en el futuro.

Para finalizar, subrayar que las nuevas tendencias muestran que los productores del futuro están dando muestras de su deseo de adaptarse a lo que el conjunto de la sociedad demanda de ellos. Ahora falta que todos nosotros, como sociedad, adquiramos compromisos para garantizar la pervivencia de una actividad que, como señalaba al principio, es imprescindible para cualquier territorio.



**Más  >** [www.agroecored.ecologistasenaccion.org/2017/08/incorporacion-de-jovenes-al-campo-en.html](http://www.agroecored.ecologistasenaccion.org/2017/08/incorporacion-de-jovenes-al-campo-en.html)  
<https://drive.google.com/file/d/0BwfLs12RWJzkWHUtRXBSdXVmZ2c/view>

8. Incorporación de jóvenes al campo en España. Relevo generacional y nuevos perfiles. Fundación Mundubat y Juventudes COAG. 2016.  
 9. BOC 159, del 18 de agosto de 2017

# Herramientas para emprender en el medio rural



ISABEL BETHENCOURT YANES  
Cabildo de Tenerife

LA PERCEPCIÓN SOBRE LO "RURAL" HA VENIDO CAMBIANDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. AUNQUE ESTE HECHO ES DIFÍCILMENTE CUANTIFICABLE DESDE UN PUNTO DE VISTA ESTADÍSTICO, SÍ ES CIERTO QUE ACTUALMENTE CONSTITUYE UNA TENDENCIA APRECIABLE A LA QUE SE VIENEN SUMANDO INICIATIVAS QUE VAN DESDE LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA ECOLÓGICA, PASANDO POR LO SERVICIOS AMBIENTALES Y EL RECICLAJE, HASTA LA PEQUEÑA AGROINDUSTRIA, LA ALIMENTACIÓN GOURMET, EL OCIO Y EL TURISMO.

No son pocas las personas que, movidas por la búsqueda de alternativas profesionales y/o de una vida mejor eligen el medio rural como opción para emprender y cambiar de rumbo. Por ello, proponemos algunas claves a tener en cuenta para emprender en el medio rural y saber aprovechar las oportunidades que nos brinda:

- **Pensar** de forma **global**, abriendo las posibilidades de nuestro mercado y público objetivo.
- **Planificar**, definiendo nuestros objetivos estratégicos y estableciendo las estrategias para conseguirlos. Esto nos permitirá diferenciarnos de la competencia, captar la atención de nuestros clientes con una propuesta de valor atractiva.

- Prestar especial **atención a la gestión de la empresa**, tener controladas nuestras finanzas para saber qué ingresamos, cuánto pagamos por cada cosa, cómo recuperamos los costes con nuestro modelo de negocio...se vuelven vitales para garantizar el éxito de nuestra empresa a largo plazo.

- Aprovechar las posibilidades que nos ofrecen las **nuevas tecnologías**. Internet nos da la oportunidad de gestionar nuestra empresa desde cualquier parte. Los servicios en la nube nos permiten trabajar en red con los colaboradores o proveedores, incluso con nuestros propios empleados, puesto que podemos tener la producción en otro lugar.

- **Innovar**. Últimamente se habla tanto de innovación que ya no tenemos claro su significado, la verdadera innovación se produce cuando nos centramos en crear valor a quién está dispuesto a pagar por nuestros productos o servicios, ya sea con un nuevo producto, una mejora en el proceso productivo, una nueva forma de venderlo, etc., debemos diferenciarnos para triunfar, y eso también puede ser en los pequeños detalles.

- **No tener miedo a asumir riesgos**. Emprender implica riesgos, pero podemos **minimizarlos** si creamos alianzas, trabajamos de forma colaborativa, estamos dis-



puestos a cambiar, trabajar duro, nos preparamos para afrontar las dificultades y nos organizamos para asumir el gran reto de emprender.

Una vez hayamos decidido dar el gran paso, debemos ver si podemos llevar a cabo nuestra idea, para plasmarla en un proyecto empresarial, analizando su viabilidad técnica, (conocimiento o experiencia en el sector correspondiente) viabilidad económica (su rentabilidad) y viabilidad comercial (que haya clientes dispuestos a pagar por nuestro producto o servicio).

Sin embargo, no debe preocuparnos la demora de la puesta en marcha de nuestro proyecto si existen dudas no resueltas. Una nueva actividad empresarial es una "aventura" pero conviene poner todas las medidas a nuestro alcance para delimitar sus riesgos, conocer las variables que intervendrán en su evolución y determinar nuestras líneas de actuación sobre ellas. No se debe improvisar ni pensar que cuando vayan surgiendo los problemas se irán resolviendo.

Las dos herramientas más usadas en la actualidad para definir la estrategia del negocio, reduciendo con ello los riesgos inherentes a la puesta en marcha, son:

• **MODELO DE NEGOCIO: CANVAS (Lienzo)**



• **EL PLAN DE EMPRESA (Plan de Negocio)**



Ambos son metodologías para la creación de empresas y son complementarios. El Modelo de Negocio Canvas es más visual y sirve para ponernos en situación al empezar un proyecto empresarial, mientras que, el Plan de Empresa, es un documento más extenso que trata con más detalle los aspectos reflejados en el primero.

**PERO, ¿QUÉ ES EL "CANVAS" Y CÓMO NOS PUEDE AYUDAR?**

El lienzo (canvas) tuvo su origen de la tesis de grado de Alexander Osterwalder quien creó la herramienta para generar modelos de negocios para Startups y emprendedores en 2008. En 2011 Osterwalder junto con Yves Pigneur publicaron su libro, "Business model generation", que en español se dio a conocer bajo el título de "Generación de modelos de Negocios".



Este modelo escribe la lógica de cómo una organización crea, entrega, y captura valor. Según el autor, es una herramienta que nos permite visualizar el modelo de negocio en sólo una 'hoja', mostrando claramente las interconexiones entre los diferentes elementos.



El Canvas es un lienzo dividido en nueve campos, que nos ofrece una visión global de la idea de negocio.

Como muestra la imagen, el lienzo se divide en nueve módulos. La parte derecha es la que hace referencia a los aspectos externos a la empresa, al mercado, al entorno, y se compone de los siguientes bloques: segmento de mercado, propuesta de valor, canales, relación con clientes y fuentes de ingresos. La parte izquierda del lienzo refleja los aspectos internos de la empresa, tales como asociaciones clave, actividades y recursos clave, y estructura de costes.

Los nueve bloques del modelo canvas abarcan las

#### 4 áreas principales de un negocio:

1. CLIENTES
2. OFERTA
3. INFRAESTRUCTURA
4. VIABILIDAD FINANCIERA



- El modelo Canvas es un lienzo muy **intuitivo, sencillo y divertido** que se trabaja con post-its y rotuladores de colores.
- Es una herramienta de **análisis** previa al Plan de Negocio/Empresa.
- Es muy **visual**, nos permite ver, de manera global y a modo de FOTO, todos los aspectos importantes que configuran nuestro negocio.
- Nos permite **trabajar en equipo**, ya que podemos imprimirlo y dejarlo en una zona visible para que cada uno vaya aportando sus propuestas.
- Permite **modificaciones** a medida que vas avanzando en su análisis.
- Podemos testar las hipótesis más arriesgadas.





## ¿CÓMO CREAR UN MODELO DE NEGOCIO CON EL LIENZO CANVAS?

Para crear un CANVAS, primero se rellenan los módulos del lienzo de la parte derecha, puesto que primero debemos conocer y analizar el entorno en el que opera o va a operar nuestra empresa, identificando inicialmente el segmento de clientes, qué es lo que vamos a ofrecerles, cómo vamos a llegar a ellos, qué relación vamos a mantener con ellos y finalmente cómo van a pagarnos. Una vez hecho esto, pasaremos a la parte izquierda, a la estructura interna de la empresa.



**EL CANVAS DE MODELO DE NEGOCIO tiene un orden de trabajo, es muy importante seguirlo:**

### PASO 1. El mercado:

1. Segmento de Clientes: Para determinar el nicho de mercado debemos preguntarnos a quién creamos valor.
2. Propuesta de Valor: Para definirla debemos saber qué problema ayudamos a resolver, qué necesidad en nuestros clientes vamos a cubrir.
3. Canales: Debemos identificar cuál va a ser el medio por el que vamos a hacer llegar nuestra propuesta de valor al segmento de clientes.
4. Relación con clientes: Cómo vamos a conseguir a los clientes, cómo mantenerlos y cómo incrementar su número.
5. Flujo de ingresos: Cómo vamos a ganar dinero.

### PASO 2. Análisis interno de la empresa:

Una vez definido el entorno, organizamos los bloques "internos" que nos permitirán generar la "propuesta de valor".

6. Recursos Clave: ¿Qué necesitamos para llevar a cabo la actividad de nuestra empresa? Los recursos pueden ser físicos, económicos, humanos o intelectuales.
7. Actividades Clave: Son las actividades principales de la empresa. Es a lo que nos dedicamos, el resto, lo que aporta menos valor, podremos subcontratarlo.
8. Asociaciones Clave: Enumeraremos los agentes con los que necesitamos trabajar para hacer posible el funcionamiento del modelo de negocio (alianzas estratégicas, proveedores...).
9. Estructura de Costes: Después de analizar las actividades clave, los recursos clave y asociaciones clave, reflexionaremos sobre los costes que tiene la empresa.

# Patrimonio cultural, turismo y mundo rural. Potencialidades desde la iniciativa privada

JAVIER SOLER SEGURA  
YAIZA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ  
BELÉN LÓPEZ GONZÁLEZ

CULTANIA.  
Especialistas en la gestión  
del patrimonio cultural.



La búsqueda de estrategias que involucren el desarrollo rural, las oportunidades de negocio y la diversificación de productos del mundo tradicional es una constante en la que se viene trabajando intensamente desde hace décadas. Por ello, la pretensión de estas líneas no va más allá de una breve reflexión sobre cómo, desde una iniciativa empresarial determinada, se han articulado líneas de trabajo orientadas a recuperar, dinamizar y desarrollar actividades sostenibles en el mundo rural, implementando acciones que generan beneficio socioeconómico y que, por tanto, se configuran como una salida profesional a tiempo completo.

**Se busca no solo generar oportunidades para el desarrollo socioeconómico del entorno, sino también que dichas comunidades locales participen activamente en la gestión y protección de sus propios bienes patrimoniales.**

Desde Cultania, empresa canaria especializada en la gestión integral del patrimonio y la cultura, hemos apostado por un modelo que unifica líneas de trabajo que, tradicionalmente, han funcionado relativamente distantes unas de otras. Por supuesto, y en Tenerife hay importantes referentes, siempre han existido propuestas muy interesantes que han fusionado turismo, ámbito rural y patrimonio histórico. Que han obtenido resultados muy prometedores en campos como la investigación, el rescate etnográfico y la divulgación de usos tradicionales. Más aún, no cabe duda de la larga trayectoria que, sobre todo desde algunas administraciones públicas, han ido creando un contexto adecuado para la implementación de proyectos de estas características. Sin embargo, la propia configuración y dinámica de trabajo de Cultania se aleja de este marco tradicional, proponiendo una mirada más integrada del Patrimonio, del Turismo y del Mundo Rural, y definida a través de cuatro diferencias sustanciales.

En primer lugar, planteando proyectos que son diseñados y ejecutados directamente por un equipo de profesionales con for-

mación especializada en cada ámbito de actuación. Historiadores, ingenieros agrónomos, diplomados en turismo, geógrafos, antropólogos, arqueólogos, etc., participan activamente en el diseño y ejecución de los proyectos. Una segunda característica recae en el propio marco desde el que se configura el diseño de los proyectos, por cuanto ya no son acciones puntuales enfocadas a la gestión de los elementos etnográficos de una zona, al desarrollo de una serie de itinerarios turísticos de un camino o a las labores de recuperación de alguna tradición en proceso de desaparición. Es, en cambio, una visión más amplia de la cultura y el patrimonio que vertebra una aproximación globalizadora a través de su gestión integral.

En tercer lugar, porque la esencia de todas las acciones se orienta, necesariamente, a una rentabilidad empresarial que debe hacer autosuficiente a la empresa y a los trabajadores que en ella participan. Acostumbrados a abordar estos proyectos como iniciativas de carácter eminentemente personal, vinculado al trabajo como personal de la administración o, en el mejor de los casos, como autónomo que asume todos los gastos sociales que dicha labor acarrea, el modelo planteado se orienta al sostenimiento de puestos de trabajo a tiempo completo.

## BÚSQUEDA DE LA SOSTENIBILIDAD

Y, finalmente, porque entendemos que en la búsqueda de la sostenibilidad, el beneficio debe contemplar también a los propios agentes y protagonistas del mundo rural. Se busca no solo generar oportunidades para el desarrollo socioeconómico del entorno, sino también que dichas comunidades locales participen activamente en la gestión y protección de sus propios bienes patrimoniales. El proceso para lograr este objetivo pasa, necesariamente, por fomentar el empleo directo o indirecto, la atracción de nuevos visitantes o la creación de productos específicos, ya que sin ello no hay sostenibilidad, ni desarrollo rural ni empoderamiento de las comunidades.

En los pocos años de experiencia que el equipo de Cultania lleva desarrollando los distintos proyectos que ha ejecutado, el



patrimonio cultural, el turismo y el mundo rural se han abordado de manera conjunta, mediante una única aproximación que, sin embargo, ofrece líneas de desarrollo internas relativamente autónomas.

## **PATRIMONIO CULTURAL**

Con respecto al primer ámbito de actuación, el patrimonio cultural, es al que más atención se le ha prestado, ya que ha generado un pequeño nicho de trabajo susceptible de integrar a licenciados y graduados en Humanidades. Informes patrimoniales, asistencia técnica en planes urbanísticos, o el desarrollo de prospecciones arqueológicas se han convertido en salidas profesionales relativamente habituales. Sin embargo, y aunque la filosofía de Cultania ha sido siempre la de ofrecer mediante un equipo multidisciplinar de profesionales, soluciones integrales que cubran todas las necesidades del cliente, en la mayoría de ocasiones la gestión del patrimonio histórico ha quedado condicionada a la política patrimonial de las distintas administraciones públicas. Con estrategias más o menos explícitas según la administración, la mayoría de las acciones realizadas se han vinculado con la ejecución de inventarios patrimoniales en determinadas zonas o límites municipales.

En este ámbito concreto, los esfuerzos económicos realizados desde 2003 por el Servicio de Patrimonio Histórico del Cabildo de Tenerife han de ser valorados como muy positivos. Las campañas de prospección en las que hemos participado, han sido de carácter sistemático e intensivo y han afectado a una parte importante de la geografía insular. Este trabajo de campo ha permitido constatar la enorme riqueza patrimonial que posee el mundo rural tinerfeño. Con la catalogación, registro gráfico y georreferenciación de más de 27.000 bienes patrimoniales se ha dotado a las admi-

nistraciones públicas de una fuente de información esencial para revalorizar numerosas zonas rurales. Esta fuente de información, que recoge elementos arqueológicos, etnográficos y arquitectónicos, ha sido puesta recientemente a disposición de las corporaciones municipales. Sin embargo, y aunque la identificación de los elementos patrimoniales en el terreno se configura como paso esencial para su puesta en difusión, lo cierto es que se carece de estrategias de gestión que saquen partido a esa ingente materia prima recopilada.

## **PLANES DE ACCIÓN**

Una de las vías de solución a esta situación tan paradójica es la elaboración de planes de acción que, desde hace un par de años, llevamos diseñando para algunas administraciones locales. Mediante la participación de diferentes técnicos, se procede a la elaboración de un diagnóstico detallado de la gestión institucional de los bienes patrimoniales de un territorio, detallando sus recursos, potencialidades y estados de conservación. Esta es la base para el diseño de un plan de gestión conformado especialmente por un conjunto de acciones concretas que solucionen los problemas detectados y que se ajusten a la realidad económica y social del lugar. Con un peso importante de la comunidad y de los técnicos municipales en la toma de decisiones, se define un programa a corto, medio y largo plazo que dota de sentido las decisiones y actuaciones que se emprendan en el futuro desde la gestión patrimonial y cultural. De esta forma se tiende a reducir la falta de planificación de la política patrimonial que, en la mayoría de las veces, parte de la improvisación adaptándose simplemente a las diferentes convocatorias de ayudas y subvenciones que publican periódicamente otras administraciones.

## GESTIÓN PRIVADA

Enfocado de una manera más concreta al patrimonio arquitectónico, y con una menor dependencia pública en su financiación, hemos enfocado una parte importante de nuestros esfuerzos a la gestión privada de determinados bienes patrimoniales que se encuentran en grave riesgo de desaparición. Un ejemplo singular son las estructuras tradicionales de cubierta vegetal que, popularmente denominadas pajar o pajeros, casi han desaparecido del territorio insular. Las labores de gestión de la documentación técnica, de redacción del proyecto arquitectónico, o de la propia tramitación de los permisos y licencia de obra mayor para la reconstrucción del pajar y/o vallado de la finca es parte del servicio de consultoría que ofrecemos a particulares. Propietarios que, por diversas razones, suelen desconocer los trámites necesarios o las exigencias que impone la legislación patrimonial para la conservación de dichos elementos tradicionales. Aunque el resultado material más evidente ha sido la publicación de una guía de pajeros de La



Orotava, estas iniciativas que se relacionan directamente con los propietarios privados, favorece el rescate y adecuada conservación de un modelo de arquitectura tradicional que se generalizó durante buena parte de la historia de Tenerife y que, actualmente, se encuentra casi desaparecido.

Un segundo ámbito del modelo integrador que desarrollamos desde Cultania tiene al mundo rural como eje estructurador. La enorme riqueza que atesora el conocimiento tradicional ofrece múltiples posibilidades que enriquecen y dotan de conciencia identitaria a la ciudadanía. En este sentido, la mayoría de las acciones desarrolladas dentro del ámbito rural tienen que ver directamente con la investigación, rescate y divulgación de los usos tradicionales. Sin embargo, y la experiencia de los últimos años así lo demuestra, la vía más eficaz para asegurar la preservación de la cultura rural pasa, inexorablemente, por la búsqueda de cierta rentabilidad económica que permita su autosostenimiento. Pese a

los importantes esfuerzos que las administraciones públicas realizan para fomentar las actividades tradicionales, en última instancia estas medidas terminan alimentando la cultura de la subvención, por lo que muchas tradiciones anteriormente rescatadas experimentan una desaparición progresiva conforme va disminuyendo la financiación pública.

Conscientes de esta dinámica, hemos reorientado nuestra mirada del mundo rural hacia la búsqueda de clientes que, desde explotaciones agropecuarias tradicionales, ofrezcan potencialidades que faciliten la implementación de proyectos integradores. Sin duda, una de las vías que más posibilidades muestra es la incorporación de algunas explotaciones agrícolas en los circuitos de promoción y consumo insular. Lo que se persigue, en última instancia, es poner en valor este tipo de espacios agrícolas privados a través de acciones como la creación de itinerarios interpretativos, la elaboración de recursos temáticos específicos, el desarrollo de productos promocionales, la adecuación y transformación de las instalaciones o la planificación de acciones encaminadas a la configuración de una oferta alternativa para el visitante local, la comunidad educativa y el turista. A través de estudios multidisciplinarios de este tipo, se generan los mecanismos necesarios para dinamizar las explotaciones agropecuarias tradicionales, pero siempre implementando recursos de difusión que visibilicen y pongan en valor la marca y la filosofía de la explotación. Experiencias en esta misma línea, aunque ya centradas en extensiones agrícolas vinculadas a un mayor número de propietarios, son las desarrolladas desde el último año con el castaño o el almendro. Estos proyectos, que frente a la iniciativa anterior requieren de una participación más activa por parte de las administraciones locales, reúnen dos de los criterios esenciales que estructuran nuestro modelo de acción: la posibilidad de obtener una rentabilidad económica que asegure su autosostenimiento y el desarrollo de actuaciones que permitan el rescate y difusión del conocimiento tradicional.

## RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO

Finalmente, el tercer ámbito esencial del modelo de acción integrador que desarrollamos tiene al Turismo como eje estructurador. Aunque en parte está motivado por el contexto económico de las Islas, donde la actividad turística desempeña actualmente el papel que históricamente ocuparon anteriores «monocultivos», lo cierto es que el turismo facilita el desarrollo de toda una serie de acciones que fomentan el rescate y recuperación del patrimonio cultural de Tenerife. Como hemos ido comprobando en los últimos años, y ya sean foráneos o vecinos, todos ellos evidencian un distanciamiento importante con respecto a los usos, conocimientos y costumbres del ámbito tradicional. Independientemente del origen del visitante, la intensa polarización entre el mundo urbano y el rural ha motivado un desconocimiento por parte de la ciudadanía de formas diferentes de entender el mundo. Y es aquí donde el patrimonio rural se convierte en un gran generador de vivencias y

conocimientos, que pueden reorientarse hacia un cambio de actitud efectivo por parte de la ciudadanía.

Como vienen reclamando desde hace tiempo tanto especialistas como diversos organismos nacionales e internacionales, es necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de los territorios. Obviamente, esto debe emprenderse desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos, a través de un mayor conocimiento entre viajeros y residentes, así como de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los lugares receptores de turismo. Y es desde este último axioma donde articulamos nuestro acercamiento al mundo rural, estrechamente relacionado con el turismo entendido desde el paradigma de la sostenibilidad.

CanariasenRuta.com, marca que específicamente hemos desarrollado para implementar acciones estructuradas desde el enfoque turístico, se aproxima al patrimonio cultural y al mundo rural utilizando el conocimiento científico y tradicional como materia prima. En este sentido entendemos el turismo como el nexo de unión entre patrimonio y ruralidad, el engranaje que conecta las potencialidades que poseen los recursos tradicionales con el público que disfruta y consume productos.

Ejemplos prácticos son las actividades que, orientadas tanto a la población local como foránea, permiten visibilizar determinados bienes patrimoniales (los cascos históricos, los caminos tradicionales, los espacios de la muerte, los molinos de agua, etc.), favorecer la comprensión de algunos acontecimientos históricos (La Gesta, la ruta del fuego, la Ilustración en Canarias, la fundación de La Laguna, etc.) o la aproximación a tradiciones vinculada al mundo rural (la cestería, las alfombras de La Orotava, la papa bonita, el gofio, el vino, etc.). Estos itinerarios temáticos persiguen la puesta en valor del patrimonio en sus diversas manifestaciones (artística, etnográfica, arquitectónica, inmaterial, gastronómica, etc.), pero haciéndolo siempre desde un punto de vista sostenible, contribuyendo con la inserción de los pequeños empresarios de la zona a una gestión sostenible del entorno.

Paralelamente a estas acciones, encaminadas a acercar al visitante a los elementos del patrimonio insular, desarrollamos programas de formación específicos para informadores turísticos, artesanos, restauradores y hoteleros; elaboramos soportes y contenidos interpretativos para ubicar y distribuir en contextos de uso turístico; celebramos talleres, maridajes y otras actividades gastroculturales; y, sobre todo, insertamos en todas ellas algún producto local que refuerce la idea de identidad cultural, ofrezca un plus diferenciador y favorezca la economía local.

En un territorio como Canarias, donde la cultura, la agricultura, el paisaje es un todo unido y relacionado de forma indisoluble, donde entender la historia es aproximarse al entorno rural que se entremezcla con las ciudades de hoy y los cascos históricos de



ayer, y que nos hablan de la relación estrecha que mantuvo –y sigue manteniendo– el territorio en su conjunto con nuestras vidas, una ruta por cualquiera de estos enclaves y tradiciones se convierte en una alternativa perfecta para acercarse al destino, para entenderlo y, sobre todo, para conectar con él y disfrutarlo.

Aunque se ha trabajado mucho, aún quedan nuevas metas que alcanzar y problemas que superar. Compaginar la gestión del Patrimonio Cultural con el Turismo y el Mundo Rural no siempre es fácil. E indudablemente, muchos ámbitos de esa cultura tradicional no pueden ser abordados o gestionados bajo criterios rentabilizadores, esperando obtener siempre beneficio económico. Buena parte de la labor de rescate del pasado es necesario hacerlo desinteresadamente, como elementos sustanciales de nuestra construcción identitaria. Sin embargo, un enfoque integrador que articule esos tres ámbitos de manera interrelacionada permite, al menos en algunos casos, generar oportunidades de negocio y de diversificación económica lo suficientemente rentable como para hacer sostenible un proyecto empresarial y beneficie a las comunidades locales.

Más  [www.cultania.com](http://www.cultania.com)





## Observatorio Comarcal de Patrimonio Histórico-Cultural de Chasna-Isora

El Observatorio nace de la voluntad de todos los municipios que conforman la Asociación Chasna Isora de crear un espacio de trabajo y reflexión encaminado a la protección, conservación, investigación y puesta en valor del Patrimonio Histórico-Cultural de la zona sur de la isla de Tenerife, concretamente de los municipios de Fasnia, Villa de Arico, Granadilla de Abona, Vilaflor de Chasna, San Miguel de Abona, Arona, Villa de Adeje, Guía de Isora y Santiago del Teide.

El Observatorio se nutre de una mesa de trabajo político-técnica, compuesta por todas las concejalías y áreas municipales del sur de Tenerife responsables del desarrollo de políticas de conservación, protección, fomento y difusión del Patrimonio Histórico Cultural que se adhieran al observatorio.

A través del Observatorio se pretende crear un espacio de diálogo para el mutuo asesoramiento, formación, orientación e intercambio de experiencias y buenas prácticas

en materia de patrimonio histórico entre los municipios miembros del Observatorio, así como propiciar la realización de experiencias y trabajos conjuntos encaminados a preservar, proteger y poner en valor el rico legado patrimonial que existe en nuestro territorio.

Se pretende potenciar el conocimiento acerca del vasto patrimonio tangible e intangible, que tras el paso del tiempo, tuvo y tiene sobre las tierras del sur una incidencia sobre su realidad socioeconómica, pero además buscamos soluciones integrales a problemas comunes en este ámbito el cual deseamos contribuya de manera clara al desarrollo de las comunidades rurales o no urbanas.

Este observatorio se dotará de una importante fuente documental virtual, la cual servirá de soporte al trabajo divulgador e investigador que pretende el Observatorio.

Más  >

[www.chasnaisoratenerife.com](http://www.chasnaisoratenerife.com)

## A pie de campo

### OTORGADOS LOS OCTAVOS PREMIOS TENERIFE RURAL

La Fundación Tenerife Rural ha concedido recientemente los Premios Tenerife Rural en reconocimiento a la trayectoria y la labor desarrollada por personas y entidades relacionadas con la conservación de la biodiversidad agraria, el patrimonio y las tradiciones del medio rural de Tenerife a las siguientes candidaturas:

- **DÑA MARÍA HERRERA ABREU** y **D. FRANCISCO GONZÁLEZ ÁLVAREZ** del Parque Rural de Teno, en la modalidad de Conservación de la Biodiversidad Agraria y de los Agrosistemas Tradicionales.
- **D. CÁNDIDO PÉREZ GARCÍA** (Granadilla de Abona); **D. CAYETANO MARTÍN, D. RICARDO RODRÍGUEZ** y **D. GREGORIO GARCÍA** (Arafo) en la modalidad de Conservación de Patrimonio Agrario y de las Tradiciones Rurales
- **ASOCIACIÓN CULTURAL MONTAÑEROS DE UZAPA** (Fasnia) y **COLECTIVO CULTURAL LA ESCALERA** (La Orotava) en la modalidad de Labor de Investigación y Difusión de los Valores del Mundo Rural





# Canarias Nature Guides y Tenerife Adventure

Iniciativa empresarial promovida por dos amigos enamorados de las islas y del deporte, que hicieron de su pasión su profesión.

■ ISABEL BETHENCOURT YANES  
Cabildo de Tenerife

Su afición por el senderismo, la bicicleta de montaña, la escalada, el barranquismo y todas las actividades relacionadas con el turismo de aventura y disfrute del paisaje de las islas, los llevó en 2006 a dar el gran salto, constituyéndose como empresa para dar a conocer todas las maravillas de las islas en el exterior, combinando esta primera fase de "aventura empresarial" con sus respectivos trabajos. Valoran el verdadero Tenerife, su naturaleza, tradiciones y cultura, y quieren compartirlo, darlo a conocer.

## ¿Por qué decidieron dar el gran paso?

Conscientes de creciente demanda, en 2009 decidimos lanzarnos como empresa de turismo de aventura, dedicando el 100% de nuestro tiempo al desarrollo de la misma, dándonos a conocer en los circuitos internacionales. En la actualidad, nos hemos convertido en Agen-

cia de Viajes CANARIAS NATURE GUIDES y TENERIFE ADVENTURE especializadas en turismo activo, excursiones turísticas, circuitos en Canarias, turismo familiar y rutas interpretativas.

## ¿Cuál es el perfil del turista que contrata sus servicios?

A nuestros clientes no les gusta que los llamen turistas, no se consideran turista como tal, son más bien visitantes que quieren descubrir las maravillas de las islas, vienen más a conocer lo auténtico.

El cliente de Turismo Activo tiene el mismo perfil, independientemente de la nacionalidad:

- Buen nivel cultural.
- Edad comprendida entre los 35 y 75 años.
- Poder adquisitivo medio-alto: son profesionales liberales, profesores, médicos, etc., que vienen, principalmente, con su familia, por lo que les encantan las experiencias auténticas (visita a granjas para ver cómo se



hace el queso, participación en eventos del medio rural, visita a artesanos para ver cómo se realizan, por ejemplo, vasijas tradicionales, calados, etc.).

- Quieren descubrir las islas de otra forma, fuera de los circuitos masificados y estandarizados.
- Se interesan por las tradiciones, el entorno, el medioambiente, la gastronomía, la historia y la cultura.
- Desde sus países de origen investigan nuestros Espacios Naturales Protegidos, por lo que vienen con conocimientos previos, siendo completamente conscientes de su fragilidad y de la importancia de su cuidado.
- Son respetuosos con el Medio Ambiente.
- Suelen formar parte de clubs de montaña, grupos de senderismo e, incluso, suelen venir en grupos orga-

nizados dentro de las propias empresas para la realización de actividades, cuyas acciones son cofinanciadas por las empresas en las que trabajan.

### ¿El incremento del turismo en las islas se ha notado en su sector o ha sido sólo en el turismo tradicional de sol y playa?

Hemos notado muchísimo la fase de crecimiento del turismo, no ha sido sólo del turismo tradicional, nuestro sector también ha aumentado, y lo sigue haciendo, no sólo por la recuperación económica sino por el cambio de los hábitos de vida a un estilo de vida más saludable.

Por nacionalidades, el turismo francés y británico que son nuestros principales mercado junto con el peninsular, ha ido incrementando cada año de forma espectacular, además, se trata de un turismo familiar que desea vivir experiencias.

Y, hablando del turista nacional, hemos visto un incremento notable en los últimos dos años, y cumplen con el perfil del turista extranjero: respetuosos con el entorno, interesados por conocer las tradiciones y por integrarse en el medio rural.

### ¿Consideras, por tanto, que el turismo activo tiene un impacto positivo para la economía local y el entorno?

Indudablemente, el impacto es brutal en todos los ámbitos: alojativo, transporte, comercial, artesanal, gastronómico...Se podría tener más impacto en la economía local si se organizaran mejor los recursos.



### **Canarias recibe cada año muchos jóvenes de las mejores Escuelas de Turismo de toda Europa que vienen a realizar prácticas en el sector turístico, puesto que somos un referente mundial**

Nosotros, por ejemplo, en nuestras excursiones siempre procuramos hacer compras en los comercios locales, en las medianías. Si vamos a hacer senderismo, compramos la comida y bebida en alguna tiendita del pueblo, luego comemos en restaurantes de la zona, alojándonos, cuando hay disponibilidad, en las zonas de medianías. Pero no se queda ahí, si hay artesanos nos gusta organizar visitas, al igual que a los productores locales.

#### **¿Qué problemas han encontrado?**

En la actualidad, estamos viviendo un problema de capacidad de carga en Canarias. En nuestro caso, hemos tenido que rechazar grupos por falta de alojamiento, no podemos competir con los touroperadores, que reservan todas las camas disponibles para grandes grupos. Nosotros no tenemos esa capacidad de reserva puesto que trabajamos con grupos pequeños y a demanda. En el Medio Rural tampoco disponemos de camas suficientes, es muy complicado conseguir alojamiento y eso está empezando a ser un gran problema, principalmente para empresas pequeñas como nosotros, sin circuitos estandarizados.

Otro grave problema es el intrusismo, hay "empresas" llevando grupos sin formación, ni seguros, sin pedir permisos, etc., la mayoría ilegales que trabajan de "incógnito" sin registro, sin darse de alta, sin hoja de reclamaciones (principal herramienta de defensa de los derechos de los turistas), que dan una mala imagen al sector. Habría que realizar más controles.

Dentro del Turismo Activo también hay otra cuestión importante que habría que trabajar para: por un lado, hay empresas turísticas que dentro de sus rutas realizan deporte de aventura, pero que rinden a Turismo y, por otro lado, hay empresas de deporte, técnicos deportivos, que dentro de su actividad quieren desarrollar el Turismo Activo como complemento a su actividad principal, la deportiva. Considero relevante trabajar en este tema para ver cómo fundir ambos colectivos, de tal forma que cada uno sepa trabajar en el otro campo de forma correcta y garantizando la seguridad de sus clientes.

Para finalizar, Canarias recibe cada año muchos jóvenes de las mejores Escuelas de Turismo de toda Europa que vienen a realizar prácticas en el sector turístico, puesto que somos un referente mundial, ¿cómo es posible que en Tenerife no se encuentre la mejor Escuela de Turismo de Europa, de tal forma que vengan estos estudiantes no sólo a realizar las prácticas sino también a estudiar a nuestra isla con los mejores profesionales del sector?

#### **PERSPECTIVAS DEL SECTOR**

El cliente de Turismo Activo busca el "Auténtico Tenerife", quiere disfrutar de la diversidad del paisaje, de la amabilidad de su gente, de sus tradiciones, cultura...Este tipo de turismo de "experiencias" está en auge y las perspectivas son muy buenas, seguirá creciendo siempre y cuando tengamos capacidad para recibirlo y apostemos por él.

Hay un cliché muy fuerte en Europa sobre nosotros de "turismo de sol y playa". Debemos esforzarnos por dar a conocer este otro tipo de turismo, puesto que generará desarrollo económico en las zonas rurales, mejorando de esta forma la calidad de vida de sus habitantes.

# Don Cándido Pérez García

PREMIO TENERIFE RURAL 2016 A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO Y LAS TRADICIONES RURALES

NATURAL DE LAS VEGAS Y DEDICADO DESDE HACE MÁS DE VEINTE AÑOS A LA CONSERVACIÓN, EL MANTENIMIENTO Y LA PUESTA EN VALOR DEL RICO PATRIMONIO CULTURAL, ETNOGRÁFICO Y PAISAJÍSTICO DE ESTE ENTORNO RURAL VINCULADO TRADICIONALMENTE A LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA.

**ESTEFANÍA DASWANI BORGES**  
Cabildo de Tenerife

El núcleo de Las Vegas, situado en las medianías altas de Granadilla de Abona, en Tenerife, es uno de los núcleos de población más antiguos del municipio, tras ser la primera entidad poblada después de la finalización de la conquista castellana y el reparto del territorio. El origen de este núcleo se encuentra vinculado a la fertilidad de sus tierras de cultivo. Como su propio topónimo indica, existen algunas vegas o gavias en las cercanías del caserío. Este sistema de cultivo tradicional consiste en la concentración de las aguas de escorrentía en una zona de escasa pendiente con el propósito de obtener producciones agrícolas en lugares donde, a priori, la mala calidad de los suelos y las escasas precipitaciones harían muy difícil su consecución. Estas gavias fueron cultivadas de papas, cereales, legumbres, e incluso frutales de secano, que aun se pueden observar.

El núcleo de las Vegas se encuentra en la actualidad en un buen estado de conservación, siendo una de las pocas localidades que aun mantienen ese marcado

carácter rural que poseían las medianías del sur de Tenerife, con una rica cultura tradicional, en la que destacan entre otros elementos la ermita dedicada a Nuestra Señora de La Esperanza y la celebración una vez al año de la "Danza de las Varas" con la realización de la ofrenda a Santa Ana. En este baile ancestral los danzadores recorren el pueblo portando unas varas decoradas con papeles de gran colorido, comenzando y terminando en la ermita al son de la música.

Este entorno rural mantiene un



espíritu de comunidad que se refleja en su movimiento vecinal. Si bien la presencia de la actividad agrícola en la zona se orienta fundamentalmente hacia el autoconsumo, la inquietud de los granadilleros por recuperar su patrimonio rural arranca desde hace algunos años.

Reflejo de esta inquietud y del conocimiento y la experiencia vital ligados al territorio es la figura de Don Cándido Pérez, natural de las Vegas y dedicado desde hace más de veinte años a la conservación, el mantenimiento y la puesta en valor del rico patrimonio cultural, etnográfico y paisajístico de este entorno rural vinculado tradicionalmente a la actividad agrícola.

D. Cándido ha participado activamente en la recuperación y rehabilitación de varios senderos homo-



par el desarrollo de la zona desde el punto de vista cultural, paisajístico y turístico, siendo un ejemplo de asociacionismo desde el reconocimiento de la esencia rural y el apego a un territorio.

Por último, es destacable su participación e implicación en el grupo de teatro costumbrista "Thynisara" de Chimiche y las Vegas, cuyas actuaciones forman parte de las rutas en las que Cándido interviene y que despiertan el interés de numerosos visitantes y turistas interesados en el turismo de naturaleza y en actividades relacionadas con la cultura y el patrimonio local. Todo ello ha hecho merecedor a D. Cándido Pérez, del Premio Tenerife Rural a la Conservación del Patrimonio Agrario y las Tradiciones Rurales



eras, hornos, casas cueva, fuentes, bancales, terrazas agrícolas etc, que configuran el paisaje agrario tradicional de la zona y constituyen un atractivo complemento a la oferta alojativa de turismo rural del entorno.

También es un Informante habitual de numerosas actividades municipales orientadas a la puesta en valor del patrimonio natural, agrario y etnográfico de este entorno rural (Ruta del Gofio, Ruta del Puchero, Rutas para escolares por la Montaña de Ifara y los Riscos, Ruta por los Llanos de Chasna, Acampada nocturna y contemplación de las estrellas en las Vegas).

Paralelamente, D. Cándido es miembro activo de la directiva de la Asociación Sur de Vecinos de Chimiche (VECHISUR), pago en el que se integra el caserío de las Vegas. Dicha asociación tiene entre sus objetivos el trabajo en comunidad

logados del municipio, siendo pieza clave en la recuperación del trazado del SL-242 (Sendero Local Circular las Vegas), PR- TF 83.1 (Las Vegas-Los Escurriales) y PR-TF 83.2 (Camino la Corredera). Ha destacado también por su colaboración activa con el ayuntamiento granadillero, y por la recuperación por cuenta propia de varios senderos tradicionales que han quedado en desuso, como es el caso del sendero Las Toscas, Pino del Guirre, Fuente la Higuera, entre otros.

De la misma forma ha intervenido en la recuperación y restauración por cuenta propia de antiguas

Más  [www.teneriferural.org](http://www.teneriferural.org)  
[facebook.com/TenerifeRural](https://facebook.com/TenerifeRural)

## A pie de campo

### PROGRAMA EDUCATIVO DEL CENTRO DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD AGRÍCOLA DE TENERIFE

Con el objeto de incorporar al ámbito educativo de Tenerife los contenidos relacionados con la rica biodiversidad agraria de la isla, el CCBAT pone a disposición de la comunidad educativa un programa disponible vía web que incluye materiales didácticos para el alumnado y para profesorado de Primaria y Secundaria, así como guías docentes y actividades de aprendizaje.

Además, a través de la página <http://www.ccbat.es/visitas.php>, los centros educativos y entidades interesadas pueden solicitar una visita guiada al Centro de Conservación de la Biodiversidad Agraria de Tenerife ubicado en el Puerto de la Cruz.



Fotos: Rubens Oliva

# LA MUDÁ.

## Tradición trashumante en Fasnía

**SONIA G. GARCÍA HERNÁNDEZ**

Presidenta de la AA.CC Montañeros de Uzapa

Montañeros de Uzapa nace a finales de la década de los noventa, en Fasnía, como colectivo de senderismo de la mano de Pablo Lorenzo García Marrero, agricultor y gran conocedor del mundo rural, de los caminos, senderos y parajes, la cultura, la etnografía y la toponimia de la zona sureste de Tenerife, y en especial de Fasnía y Arico. Surge del amor que siente Pablo por la naturaleza, por el mundo rural en el que vive. No nace este grupo por el simple hecho de caminar, sino por el de caminar para conocer y saber cada día un poco más sobre lo nuestro.

Este colectivo, desde sus inicios, ha sido siempre recuperador y difusor de los valores del mundo rural de Fasnía, en concreto, y de Tenerife, en general.

El 12 de agosto de 2011, Montañeros de Uzapa inicia una nueva etapa y se constituye como Asociación Cultural. El 23 de enero de 2012 pasa a denominarse Club Deportivo Montañeros de Uzapa-Achacay, ampliando sus objetivos y campo de acción.

Es un colectivo intergeneracional, este gran rango de

edad de sus miembros genera una gran riqueza, garantizándose el relevo generacional y el mantenimiento del saber de nuestros mayores. Tanto mayores como niños toman parte activa en las actividades del colectivo.

Montañeros de Uzapa trabaja en la investigación, rescate, puesta en valor, conservación y difusión de los valores patrimoniales, etnográficos y naturales de esta tierra; fomenta la educación en valores positivos como la solidaridad, el respeto, el trabajo en equipo y la colaboración; y contribuye al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente. Todo ello mediante dos líneas de acción: Senderismo temático y actividades etnográficas, algunas de ellas se mantienen en el tiempo como es el caso del encuentro anual solidario de senderismo en Fasnía; PROGRAMA de recuperación de Fuentes y NACIENTES DE FASNIA llevado a cabo con las ludotecas municipales, LAS JORNADAS ETNOGRAFICAS PABLO L. GARCIA MARRERO o La Mudá. En la actualidad del colectivo está trabajando en la recuperación el calado de Fasnía Cruz y Arañón, entre otros proyectos.



## LA MUDÁ

En el mes de junio, el municipio de Fasnia, en el sur de Tenerife, alberga en el paraje natural y rural de Chifira, a un número cada vez mayor de personas que se dan cita para vivir la recreación de una tradición ya olvidada de nuestro pasado: "La Mudá o mudadas".

La Mudá, organizada por el Ayuntamiento de Fasnia y la Asociación Cultural Montañeros de Uzapa, es una ruta etnográfica recreando fielmente los desplazamientos que hacían los fasnieros, hace más de cuarenta años, mudándose desde la medianía baja a la medianía alta de Fasnia, para vivir durante varios meses, en los que aprovechaban los pastos para sus ganados y se roturaban y limpiaban las huertas para los cultivos de verano.

Esta recreación escenifica la trashumancia a la que familias enteras se vieron obligadas a realizar cada año para garantizar su sustento, reflejando las vivencias de quienes la practicaron hasta bien adentrada la segunda mitad del siglo pasado.

Por medio del senderismo temático se da a conocer, durante un día, y de una manera muy visual y experiencial, este valor etnográfico de Fasnia. Los miembros de la Asociación Cultural Montañeros de Uzapa y voluntarios, caracterizados con trajes y



enseres, ganado,... recrean imágenes de la época en el caserío del Chifira; escenas de la vida de los vecinos mientras se mudaban, dando a conocer las eras, casas, veredas, paisajes,...

Además, los asistentes pueden pasear por el caserío mientras se escenifican las labores cotidianas de antaño, realizadas con tal realismo que hacen que se viva la experiencia intensamente. Es una ruta donde los sentidos no escapan a ningún estímulo: el olor del queso curado, el poleo y el tomillo; el sabor a gofío; y la visión de la imagen de una vida pasada ante cada



uno de los asistentes hace que la Mudá sea vivida como una experiencia única para cada uno.

Para la realización de esta representación lo más verazmente posible se ha realizado una profunda investigación previa, llevando a cabo entrevistas a personas que la vivieron, estas vivencias, principalmente de cabreros del municipio de Fasnia, se ha plasmado en un dossier que se entrega a los asistentes al final de La Mudá para dar a conocer su valor etnográfico y una parte muy importante de la historia fasniera.

El colectivo Montañeros de Uzapa y el Ayuntamiento de Fasnia trabajan estrechamente para mantenerla en el tiempo y dar a conocer a las generaciones presentes y futuras este legado de antaño, y los grandes esfuerzos que realizaban nuestros antepasados para sobrevivir, sirve de reflexión para todos.

## A modo de conclusión

# EXPERIENCIAS VIVIDAS CUANDO RECREAS LA MUDÁ



*"Estamos convencidos de que lo que hacemos vale la pena y ojala pudiéramos hacer más. Es nuestra intención seguir con la labor que realizamos, avanzando cada día más y más, en la investigación y promoción de los valores naturales, patrimoniales y etnográficos de nuestra tierra. Reconocemos que nos gusta lo que hacemos y disfrutamos con ello, y creemos que es así como conseguimos que los demás disfruten también. Nos hemos dado cuenta que hemos podido hacer toda la labor que hemos hecho porque hemos sabido trabajar en equipo, en unión y respeto, cuidándonos unos a otros. Sabemos que lo que nos ha llevado a este punto es el estar siempre en continuo aprendizaje mediante la investigación oral o documental, creando, perfilando y perfeccionando siempre lo que hacemos, cuidando al mínimo cada detalle por insignificante que parezca en vocabulario, vestuario, escenas,... teniendo humildad para estar siempre en revisión y crecimiento siendo respetuoso y comprometidos con la veracidad de las cosas en la historia y la tradición. Somos conscientes de que hacer la labor que hemos realizado nunca hubiera sido posible sin la ayuda de personas como Cayetano Guillén y Guacimara Hdez. en los momentos de creación del Club y la Asociación, o Juan Antonio Jorge Peraza e Iván González Gómez en todo lo relacionado al rescate etnográfico, o sin la gente que nos regala sus testimonios de vida, las entidades que confían en nosotros, o muchas otras personas que colaboran generosamente y altruistamente con nosotros en las distintas actividades que realizamos".*

**Sonia G. García Hernández**

Presidenta de la AA.CC Montañeros de Uzapa

*"Cuando colaboras en las escenas que se recrean y tomas conciencia de cómo se vivía en aquella época, te corre por el cuerpo una sensación que estremece; ¡Me resulta difícil explicar! Mis emociones me llevaron a aquel tiempo, me sacudieron el cuerpo y la mente, ahora tengo una visión más clara y más apreciada del pasado, de lo heredado, de lo que traigo en el ADN.*

*El sentido real de ese día, el trabajo de rescate de tradiciones, el verdadero espíritu de esta recreación es mantener el recuerdo de una tradición, vivida en una época muy dura de nuestros mayores.*

*¡¡Ven!!! Comparte con Montañeros de Uzapa, aprendamos juntos la historia; en el medio rural y en el mismo entorno en el que sucedió..., así quedará guardada en nuestra memoria y podremos darle continuidad. (...)"*

Experiencia de **Melba Hernández Soler**

Componente de la AA.CC Montañeros de Uzapa

*"La Mudá es una forma de lucha por la supervivencia de los Fasnieros (en este caso) en una situación económica, social y natural difícil que les tocó vivir hace unos cuarenta o cincuenta años atrás.*

*Por ello, la recreación etnográfica de La Mudá en Fasnia merece un enorme respeto y es un homenaje a esa gente. También una reflexión para todos nosotros y todos los que acuden como asistentes. Nosotros al hacer la recreación, cuando nos ponemos las lonas y nos cargamos a la cabeza y empezamos a caminar por esos caminos, en nada nos duele la planta del pie o el cuello sin haber hecho ni una mínima parte de lo que ellos hacían... y ya sin pensarlo siquiera aprendes a valorarlo y te invade un profundo respeto por esa vida que con trabajo pasaron nuestros padres, abuelos o bisabuelos.*

*Disfrutemos, sintamos con todos nuestros sentidos lo que la recreación de La Mudá nos quiere transmitir con la alegría de descubrir valorar y respetar una vida pasada que forma parte de nuestra historia y que merece ser conocida por las actuales y nuevas generaciones."*

**Sonia G. García Hernández**

Más  >

Montañeros  
Uzapa





## Los Paisajes del Agua

### AYUNTAMIENTO DE LA GUANCHA

El proyecto de trabajo colaborativo Los Paisajes del Agua, del Municipio de La Guancha, nace inicialmente con la intención de poner en valor un sendero en el entorno del casco urbano del Municipio. Este sendero discurre por el sector sur del entorno urbano y recorre paisajes agrícolas de notable belleza. En su recorrido se encuentran varias galerías de agua, así como un barrio de notable referencia etnográfica como es El Farrobo, donde se trabajó históricamente la cerámica tradicional aborigen.

El trabajo inicial de acopio de datos para la puesta en valor de este sendero consiste en una recopilación de artículos de prensa realizados en los años 70 y 80 del pasado siglo XX por parte de algunas personas del municipio. Esto lleva a poder conocer el testimonio de muchas personas que trabajaron directamente en el negocio del agua: galerías, canales y tarjeas o gestiones vinculadas. Esta fase inicial puso en evidencia la gran importancia que ha tenido el agua para el municipio guanchero desde hace más de un siglo. Además de la

gran cantidad de galerías existentes, 23, que ya es significativo, es relevante el crecimiento económico que deriva directamente del enorme caudal que aportaron distintas galerías en la década de los años 40 del siglo XX. Actualmente, el Municipio ostenta las dos galerías que mayor caudal aportan al agua que se consume en la isla, las de Vergara 1 y Vergara 2, con una cantidad de 1880 pipas/hora respectivamente. Otra singularidad propia del agua en La Guancha es la histórica presencia de exceso de flúor en el agua de sus nacientes y galerías, una circunstancia que produce manchas en la dentición y que hace muchos años ha sido paliada gracias a la instalación de una planta desaladora en La Cruz de los Tarifes.

El nombre del Municipio ya da pistas sobre la importancia del agua en el mismo, siendo originariamente La Fuente de la Guancha, que alude a una fuente existente en la actualidad y de la que emana una leyenda centrada en los avatares de la conquista castellana de la isla.

Este proyecto que surge hace años como iniciativa de varias personas interesadas en la puesta en funcionamiento del sendero reseñado anteriormente, y que



consigue el apoyo de la corporación municipal guanchera, que asume la responsabilidad de su puesta en funcionamiento.

Tras las labores de desbroce y limpieza del sendero se procede a su señalización según la Directiva Europea de senderos y a la dotación de material interpretativo, actualmente desarrollado plenamente y que se consiguió con la colaboración de una subvención pública estatal en las Áreas de Influencia Socioeconómica de los Parques Nacionales.

### GUÍAS VOLUNTARIOS

Durante todo este proceso se puso en evidencia la posibilidad de aprovechar la impronta del agua en el municipio para utilizarlo como recurso turístico, al ser un elemento determinante para la historia y evolución de La Guancha. Es por ello que se procede a realizar una ruta interpretativa abierta al público general en una primera edición y para ello se contó con distintos colectivos y personas que intervinieron a lo largo del recorrido, con representación de oficios tradicionales como complemento para la interpretación de la ruta. El importante grado de satisfacción de esta primera edición, con la que se contó con guías voluntarios de distintas partes de la isla para el desarrollo de la ruta, dio paso a sucesivas ediciones.

Paralelamente se desarrollan unas jornadas culturales previas a la ruta, en la que concurren profesionales vinculados al agua, desde profesores de la Universidad de La Laguna, representantes del Consejo Insular de Aguas, colectivos como la Fundación Telesforo Bravo, etc. En estas jornadas es relevante la participación de personas del Municipio que en algún momento han estado trabajando en el mundo del agua, como son canaleros, cabuqueros o gestores empresariales de este sector.

La población infantil y juvenil del municipio también participa en este proceso de puesta en valor del agua como recurso socio económico y se desarrollan charlas y talleres en los distintos centros educativos, a los que acompañan la realización de rutas y visitas al sendero de Los Paisajes del Agua. Destaca la presencia de personas mayores en las propias aulas, lo que lleva a la población infantil a vivir en su propio entorno educativo la vivencia de la historia de sus antepasados y ayuda a reforzar los valores de su propia identidad como ser social.

### HISTORIA DEL MUNICIPIO

La ruta tiene un recorrido de 7 kilómetros, que se inician en la plaza de la Iglesia con una pendiente pronunciada hasta alcanzar los 650 msnm y a continuación ya discurre por un perfil horizontal hasta el último kilómetro en el que se vuelve a descender hasta la cota inicial terminando en el núcleo de El Pinalete, un espacio donde existe una zona recreativa y establecimientos de restauración. Las labores de extracción, el sistema de acciones, la puesta en funcionamiento, las autorizaciones, todo lo que tiene que ver con la gestión del agua está interpretado en diversos elementos emplazados para tal cometido, a través de paneles, fotografías, etc. A lo largo del recorrido se encuentran hitos muy interesantes porque son válidos para exponer la historia del Municipio a través del agua, de ahí que uno de los primeros puntos a conocer es la Calle del Aluvión, que rinde homenaje póstumo a las víctimas de un aluvión que envolvió a la isla de Tenerife en el año 1826 y que costó la vida a 52 personas del municipio. Este aluvión de agua surgió de una tormenta que duró 11 horas que llegó a desviar el cauce originario de un barranco cercano al núcleo principal del municipio y tras un taponamiento de material acarreado desde la zona de cumbre, propició una repentina riada que cogió por sorpresa a los habitantes del lugar. A continuación es ineludible la visita a la fuente que da nombre al Municipio, la Fuente de La Guancha, de la que se dice que fue testigo de un encuentro fortuito entre soldados castellanos que intervinieron en la conquista de la isla y una joven guanche que prefirió despeñarse ante el peligro que suponía caer en manos de los conquistadores. A partir de este hito emblemático y siempre evocador de tiempos poco conocidos, pero que viven en el ideario de las personas de La Guancha, se van recorriendo varias galerías, como son las del Derriscadero o el nacimiento de Los Chupaderos. Junto a este nacimiento, en un enclave de singular belleza caracterizado por el bosque de laurisilva, se encuentra un til centenario a cuyo pie resuma el agua para ser recogida en una pri-



mitiva edificación. Este nacimiento cubrió las necesidades de las personas del entorno en momentos de máxima urgencia, dado que se alimenta del mar de nubes, esa aportación hídrica constante que nutre a la vegetación de entre los 800 y 1000 metros de altitud del norte tinerfeño.

La Galería de los Palomos o “Madre de la Guancha” es la más emblemática para la población local, porque en 1941 tuvo un alumbramiento de agua colosal que propició la puesta en funcionamiento de numerosas tierras de cultivo mediante riego. Un reparto muy amplio de propietarios supuso que la riqueza generada por este alumbramiento vertiera riqueza en un sector muy amplio de la población local. Junto a esta galería destaca una construcción peculiar dentro del mundo del agua, un caudalímetro, que sirve para calcular el caudal de agua emanado de las galerías y así poder poner precio y fijar la porción de agua que poseen las personas propietarias de la galería.

**A lo largo del recorrido se encuentran hitos muy interesantes porque son válidos para exponer la historia del Municipio a través del agua.**

Otro elemento interesante en el recorrido de la ruta es el barrio de El Farrobo, muy entroncado en la época guanche, la población del lugar se especializó en la elaboración de cerámica tradicional, una actividad que dio sustento y caracterizó al barrio y que lo dio a conocer en un amplio espacio de la comarca del noroeste de la isla. Las personas que realizaban esta labor artesanal vendían sus productos por los municipios limítrofes, actuando como verdaderos embajadores de La Guancha.

Después de haber recorrido distintos ecosistemas como el de la laurisilva, testimonios del piso termófilo o del ambiente de barranco, con la presencia de sauces propios de zonas con cauces de agua permanente, esta ruta también ofrece el disfrute del pinar. Termina la ruta en la Galería del Pinalete, en cuyo brocal se encuentra un atractivo caudalímetro junto al borde la carretera TF-342, muy conocido dada su proximidad a esta vía de comunicación.

### **BELLEZA PAISAJÍSTICA**

Es reseñable también que la ruta tiene dos vías opcionales para retornar al punto de partida inicial sin necesidad de realizar todo el recorrido, que es un valor añadido a la singularidad, atractivo etnográfico o la belleza paisajística que caracterizan a la ruta. El retorno desde el punto de llegada hasta el punto inicial puede realizarse caminando, pero ya fuera del sendero homologado, o mediante el servicio de taxis o autobús, en un trazado de alrededor de 1,5 kilómetros.

En resumen, la Ruta de Los Paisajes del Agua no es sólo una ruta de senderismo para conocer los excelentes paisajes característicos del norte de la isla de Tenerife, con zonas de cultivo en bancales o estampas verdes de pinar o laurisilva. Es una parte más de la puesta en valor de distintos elementos patrimoniales y sociales mediante el trabajo colaborativo, donde son parte indispensable las personas que desarrollaron su labor en torno al agua, las que recopilaban la información de otros momentos históricos, los técnicos y estudiosos o la población joven que toma el relevo en el protagonismo de esa singularidad. Es en definitiva, una reafirmación de identidad colectiva, amparada en el trabajo duro de la búsqueda y gestión del agua, de su aprovechamiento y actualmente de la necesidad de ponerla en valor, dada su progresiva escasez y su ineludible necesidad para la vida.



## FINCA LAS DULCES

### Agroturismo en el sur de Tenerife

SE TRATA DE UNA ACTIVIDAD AGROTURÍSTICA QUE RESPONDE A LAS DEMANDAS ACTUALES EN CUANTO A UNA OFERTA TURÍSTICA DIFERENCIADA Y DE CALIDAD, INTEGRADA EN EL ENTORNO Y CUYO VALOR AÑADIDO RESIDE EN LA FUNCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA COMO PROVEEDORA DE ALIMENTOS SALUDABLES, COMO CONFIGURADORA DEL PAISAJE Y DEL EQUILIBRIO TERRITORIAL.

■ ESTEFANÍA DASWANI BORGES  
Cabildo de Tenerife

**FINCA** Las Dulces es una iniciativa pionera en el sur de Tenerife cuya promotora es María del Mar González Álvarez. En un entorno caracterizado tradicionalmente por la predominancia del turismo de sol y playa y la presencia mayoritaria del cultivo del plátano de forma convencional encontramos un ejemplo de acertada combinación entre la actividad turística (alojativa) y la actividad agrícola (agricultura ecológica) posibilitando a quienes

la visitan el conocimiento directo de la agricultura local, que aprovecha la benignidad del clima de la zona permitiendo el cultivo de hortalizas durante todo el año, así como árboles frutales, aloe vera y también la elaboración de conservas con los excedentes de la producción. La finca se localiza en las zonas de medianías de Guía de Isora (en torno a los 350 msnm), en las que tradicionalmente se cultivaba de manera intensiva el tomate, y que vienen sufriendo un abandono progresivo. Esta actividad actualmente se ha consolidado como un punto de encuentro y de referencia para la difusión,





formación e intercambio de experiencias en torno a la producción y comercialización de productos ecológicos en Tenerife.

En la actualidad, la actividad ha supuesto la creación cuatro de puestos trabajo, el de la promotora propietaria, María del Mar, junto a otras 3 personas contratadas.

La finca está inscrita en el ROPE (Registro de Operadores de Producción Ecológica) del ICCA (Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria) desde el año 2002, lo que garantiza la certificación de la producción como ecológica. Las prácticas agrícolas empleadas son diversas, destacando el método de "Parades en Crestall" caracterizado *"porque organiza de forma precisa los bancales que vamos a ubicar en la parcela disponible para cultivo, y diseñado de forma que pueda establecer un sistema de rotación de las plantas que queremos cultivar organizadas por familias botánicas. Pero, sin duda, lo que distingue el método de otras prácticas agrícolas ecológicas es que no mezcla el aporte orgánico en forma de compost con la tierra sino que lo deposita sobre la tierra que vamos a cultivar como si de un manto o mulch orgánico se tratara"*. FINCA las Dulces forma parte de la entidad "Asociación

Tierra y Vida", que se gestó como fórmula colectiva para fortalecer los canales cortos de comercialización en el año 2005. Actualmente, M<sup>a</sup> del Mar González Álvarez es la presidenta de dicha asociación. Entre sus objetivos se encuentran el de "promover el consumo de productos ecológicos, frescos y recién cortados. Es nuestra intención, mantener unos precios fijos todo el año, de manera que le facilite a usted las decisiones y programaciones de compra. Por otro lado buscamos un precio equilibrado entre la rentabilidad para nosotros y un precio adecuado y no abusivo al consumidor. Asimismo, queremos que usted como consumidor nos indique sus necesidades y preferencias para entre todos elaborar la planificación de producción y abastecimiento que nos beneficie mutuamente, manteniendo una relación directa del productor con el consumidor contribuyendo a apoyar la economía local y directa"

Más  > @fincalasdulces  
[www.biotierrayvida.com/](http://www.biotierrayvida.com/)



**FINCA LAS DULCES:** María del Mar González Álvarez  
 Ctra Los Pajales S/N. 38680 Guía De Isora, Canarias,  
 Tfno 629 52 10 06

# Sembrando un futuro mejor

EVELIO PÉREZ MARTÍN

Tecnico de Emprendimiento

Programa de Empleo / Cáritas Diócesana de Tenerife



Cáritas Diocesana de Tenerife continúa su apuesta por la agricultura ecológica como vehículo de inserción a través del proyecto "Tenerife en Verde", financiado por el Cabildo Insular.

Quien siembra, recoge. Bajo esa premisa, Cáritas Diocesana de Tenerife apostó hace ya más de quince años por el fomento de la agricultura ecológica como vehículo de inserción sociolaboral de los colectivos en mayor riesgo de exclusión de la Isla. De esta forma, en 2013 nació el proyecto "Buscándome las Habichuelas", que continuaba la tradición de los distintos itinerarios y proyectos formativos que en el citado ámbito de la agricultura ecológica había puesto en marcha la entidad años atrás. Por él han pasado hasta ahora cerca de 40 participantes, que han recibido competencias básicas y para profesionalizarse en este ámbito. De ellas, casi la mitad se han dado de alta como autónomos y varias más se han insertado en distintas empresas del sector. De igual modo, se han acre-

ditado 22 fincas en materia ecológica con el sello ROPE (Registro Oficial de Productores Ecológicos), superando los 60.000 metros cuadrados entre instalaciones propias de la institución eclesial y de las personas participantes en las formaciones.

Con la inestimable colaboración del Cabildo de Tenerife, el pasado mes de marzo se iniciaba la primera edición del proyecto "Tenerife en Verde", que pretende facilitar el acceso a una formación práctica e integral en agricultura ecológica a personas con baja cualificación profesional y en situación de vulnerabilidad social, así como favorecer el trabajo en red, el asociacionismo y la colaboración entre los propios agricultores isleños.

Los participantes realizan estas acciones formativas durante ocho meses en los municipios de La Guancha, Granadilla de Abona, La Victoria y Tacoronte. Uno de ellos es Mario Almenares, de 48 años de edad y natural de Tacoronte. Confiesa que antes de comenzar el curso tenía un "conocimiento muy limitado" sobre agricultura. Sin embargo, pasado el tiempo y con la formación y las tareas prácticas que realiza diariamente, considera que "este curso es una experiencia por la que todo el mundo debería pasar, porque te explican los procesos y los ciclos del cultivo ecológico desde el respeto

al equilibrio del medio ambiente".

Una opinión que suscribe María Marcelino, lagunera de 54 años. Asegura que siempre le atrajo la idea de cultivar, "pero ahora lo hago consciente del proceso y de las bondades de la agricultura ecológica", que además se ha convertido para ella en una opción laboral que la puede ayudar a salir adelante después de una etapa complicada en su vida.

El proyecto "Tenerife en Verde", está orientado fundamentalmente a personas que se encuentran en situación de desempleo de larga duración, con escasa o nula experiencia laboral previa o no vinculada al sector agrario. Es el caso de María Luz Bleine, de 34 años y residente en el Puertito de Güímar. Para ella, "Tenerife en Verde potencia, a través de la agricultura ecológica, valores añadidos la agricultura convencional, como la conciencia, el respeto y el cuidado de la Tierra, de nuestro suelo, que es el que nos cobija". "La agricultura ecológica es un nuevo camino lleno de senderos desde los que poder vivir en equilibrio con la naturaleza, y solo puedo dar las gracias por poder participar en este proyecto", recalca María Luz.

El proyecto que tiene previsto concluir en el primer trimestre del próximo año, consiste en una formación donde el alumnado aprende sobre el acondicionamiento del terreno, el montaje de riegos, los diferentes tipos de siembras, el mantenimiento y la rotación de cultivos, sanidad vegetal, la recolección





o la post-cosecha. El alumnado también accede a formación en el campo de la agricultura, como el carnet de manipulador de alimentos, de productos fitosanitarios, la planificación de cultivos o el conocimiento de los enemigos naturales. Se incluye, a su vez, un bloque formativo relacionado con el emprendimiento agrícola en donde las personas participantes aprenden temas relacionados con la gestión y rentabilidad de la explotación agrícola y con el funcionamiento de los mercados agrícolas, tratando temas como el cálculo de costes, los diferentes canales de comercialización, el cooperativismo agrario o la atención al cliente, entre otros. Igualmente, tendrán la posibilidad de realizar prácticas no laborales en pymes o con autónomos del sector, con la finalidad de que vean la actual realidad empresarial, complementen su formación y puedan crearse una red de contactos y trabajo.

Con los años de experiencia en la formación de autónomos se han consolidado unas prácticas que han animado a Cáritas Diocesana de Tenerife a seguir apostando por este tipo de proyectos, que contribuyen a fortalecer y reforzar la cantera de nuevos

agricultores locales. En esta misma línea, todo emprendedor que lo desee se puede beneficiar en estos momentos de un segundo proyecto con apoyo técnico en finca, además de ayudar a la canalización de los productos y a la búsqueda de formaciones específicas.

Al igual que ha venido ocurriendo a lo largo de los últimos años con todos los proyectos de empleo desarrollados por Cáritas Diocesana de Tenerife, la prioridad de "Tenerife en Verde" es hacer frente a la falta de empleabilidad que sufren muchas personas en Tenerife y que requieren de la construcción de nuevas estructuras que faciliten el tránsito y el acceso al mercado laboral, creando oportunidades mediante el desarrollo de proyectos personalizados de búsqueda activa de empleo.

Por eso, la apuesta de la institución diocesana por la agricultura ecológica no ha parado de crecer en la última década. No en vano, del proyecto "Buscándome las Habichuelas" nació en agosto de 2016 la empresa de inserción "Buscándome las Habichuelas S.L.", gracias al apoyo del Programa Operativo del Fondo Social Europeo. En solo un año, dicha empresa ha contratado a cuatro personas en riesgo de

exclusión y su labor, premiada y reconocida dentro y fuera del Archipiélago, le ha servido también para trabajar de la mano con el sector de la restauración. Su principal objetivo, más allá del beneficio, solo es ser sostenible y dar oportunidades a personas de compleja inserción laboral.

Y es que, tanto con aquellos itinerarios formativos iniciales de agricultura ecológica, como los "Semilleros de Emprendeduría", "Buscándome las Habichuelas" y "Tenerife en Verde", Cáritas Diocesana de Tenerife siempre ha buscado acompañar a las personas más vulnerables, no sólo para lograr su plena inserción en la sociedad, también para apoyarlas durante sus procesos, para que puedan desarrollarse y emprender sus proyectos de vida.

Más  [www.facebook.com/construyendomiemplo/?fref=mentions](https://www.facebook.com/construyendomiemplo/?fref=mentions)





# EL MANZANO, riqueza de las medianías de Tenerife

**MARÍA ENCARNACIÓN VELÁZQUEZ BARRERA**

Técnico del Centro de Conservación de la Biodiversidad  
Agrícola de Tenerife. Cabildo de Tenerife

El manzano es una de las especies frutales más importante a nivel mundial. Tiene su origen en Asia central, desde donde su cultivo se ha extendido por ese continente, contando con una gran cantidad de variedades/cultivares adaptados a distintos climas, suelos, etc. En Canarias, se introdujeron presumiblemente en los primeros años tras su conquista, alcanzando desde entonces un alto grado de diversificación.

Viera y Clavijo, en 1866, citaba ya algunas variedades, relacionándolas con variedades comerciales presentes en otras partes del mundo:

*"... manzanas grandes, dulces, de un blanco pálido y de forma esferoide, que es la «Calvilla blanca de invierno» de Dubamel. Las manzanas enteramente encarnadas, un poco cónicas, muy tiernas y agridulces, que es la «Calvilla roja» del mismo autor.— Las manzanas blancas pequeñas, que es la «Reinette blanca». Las manzanas pequeñas, esféricas, de color blanco y encarnado, como de cera fina, que es la «api» de los franceses..."*

En Tenerife, la mayoría de los manzanos se encuentran cultivados por encima de los 700 m de altitud, donde tienen las condiciones climáticas óptimas para su cultivo aunque, sobre todo en los últimos años y debido a la aparición en el mercado de nuevas variedades con muy pocas necesidades de frío, se pueden encontrar desde cotas inferiores. El sistema de formación más extendido es el vaso, estando un alto porcentaje de los manzanos en el borde de huertas en las que se cultivan hortalizas, cereales u otros frutales, ya que han sido tradicionalmente un complemento en la producción de subsistencia

de la zona de medianías de la Isla. El cultivo en muchas ocasiones es de secano, al no disponer de agua de riego muchas de las fincas de las zonas altas, y el grado de tecnificación es muy bajo salvo en contadas excepciones. Asimismo, una buena parte de los manzanos existentes no reciben las atenciones necesarias para conseguir una mayor o mejor producción, por falta de conocimiento o por estar en fincas abandonadas o semi-abandonadas.

Hay algunas zonas de la Isla que destacan por la densidad de manzanos, como es el caso de los altos de El Sauzal y Tacoronte, zona tradicional de cultivo de la variedad Reineta, existiendo en las fincas también, en menor cantidad, variedades como Golden Delicious, Pana (variedad local), Starkrimson, etc. El auge del cultivo surgió en la segunda mitad del siglo pasado, con numerosas fincas en explotación y cuya producción se vendía incluso a Gran Canaria, donde se dedicaba a la transformación; sin embargo, muchas plantaciones se abandonaron al cesar esa exportación. Hoy en día, existe la Asociación de Productores de Manzana Reineta que está intentando recuperar el cultivo en la zona y que, entre las actuaciones que realizan para dar a conocer, valorizar y dar salida a la manzana, está produciendo la sidra "La Posma". Otra zona que cuenta con un considerable número de manzanos, fundamentalmente en borde de huertas, es los altos de La Orotava y Los Realejos. Allí, se pueden encontrar un gran número de variedades locales de manzana (Encarnada, Yema Huevo, Pana, etc.), destacando la variedad Pajarita, conocida y valorada en la zona, y que también ha sido en ocasiones materia prima de la sidra anteriormente nombrada.

Desde 2016, dentro de las acciones de valorización de productos agroalimentarios, las manzanas producidas en Tenerife (y la sidra elaborada a partir de ellas) que cumplan con las características aprobadas en las especificaciones técnicas de producto, pueden comercializarse bajo la marca de garantía Tenerife Rural, ofreciendo a los consumidores un producto diferenciado.

## Asociación de Productores de Manzana Reineta de Tenerife

A principios del año 2006 los técnicos de la Agencia de Extensión Agraria de Tacoronte y de la Agencia Metropolitana, y muy especialmente el jefe de esta última, D. Gerardo Armas Matallana, eran conocedores de la problemática del cultivo del manzano; viendo el lento pero inexorable declive de un cultivo que otra gozara de un esplendor y prestigio en las medianías decidieron poner freno a este proceso de abandono e iniciar su recuperación. Por ello convocan a los propietarios de fincas cultivadas con manzanos, esbozando los problemas que acuciaban a este importante sector de la agricultura de las medianías. Tras ver el potencial del cultivo en otra parte de la geografía española los fruticultores decidieron agruparse y constituir la Asociación de productores de manzana reineta de Tenerife, que inició su andadura tras la aprobación de sus estatutos el 2 de Marzo de 2007. Desde entonces la Asociación ha venido desarrollando una labor encomiable en pro de este cultivo y de la comercialización de las manzanas obtenidas, destacando entre otras acciones:

- Celebración de cursos y jornadas; haciendo especial hincapié en los manejos culturales del cultivo.
- Colaboración con Viveros Candamo (Asturias) para la multiplicación de manzanos de la variedad reineta seleccionados en la isla.
- La adquisición y reparto de manzanos certificados
- Puesta en valor del paisaje de las medianías altas de



la isla recuperando este apreciado fruto, dándole a conocer con rutas guiadas por estos incomparables parajes.

- Las rutas "Entre manzanos", tanto para escolares como para adultos, han permitido dar a conocer la labor de los fruticultores, la riqueza gastronómica y el valor etnográfico de la zona.

- El fomento del cultivo ecológico y de la lucha integrada en las explotaciones de sus asociados.

- Participación activa en las distintas muestras gastronómicas que se han venido celebrando bajo el lema "Octubre mes de la Manzana"

- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de El Sauzal y la Mancomunidad del Nordeste, fruto del cual se ha dispuesto de una

bodega para el procesado de la manzana y se ha elaborado la sidra espumosa Posma obtenida por el método champagnoise. Bajo el nombre de POSMA, se creó la marca comercial de esta sidra sauzalera, siendo el resultado de la experiencia pionera en Canarias de elaborar sidra a base de manzana reineta, fruta de intenso sabor agridulce de la que El Sauzal es el principal productor en la Isla, con más de veintisiete hectáreas dedicadas a este cultivo.

Actualmente se trabaja en la producción de otros derivados de la manzana, como son zumos, mermeladas, compotas y pastillas de goma. De su seno ha surgido la SAT Posma fundada en Noviembre de 2012, para facilitar la distribución y comercialización de las manzanas y sus productos derivados.

### SAT POSMA.

**Asociación de Productores de Manzana Reineta de Tenerife.**

Calle Real Orotava, nº 160, 38359, Ravelo, El Sauzal.

Teléfono 922 584636

E-mail: agricultura@elsauzal.es



## Sidra Posma

La sidra Posma se caracteriza por la persistencia de su efervescencia, con burbuja fina que asciende en rosarios formando encajes en la superficie y una elegante corona en el borde.

En fase olfativa destaca el aroma de la manzana reineta armonizados con los aromas de la crianza en botella del método champagnoise de elaboración.

En boca se aprecia su carácter brut, seca con una acidez correcta, gran volumen y persistencia en boca; en vía retronasal es limpia mostrándose la manzana reineta en todo su esplendor



### AGRICULTURA, CAMBIO CLIMÁTICO Y SECUESTRO DE CARBONO

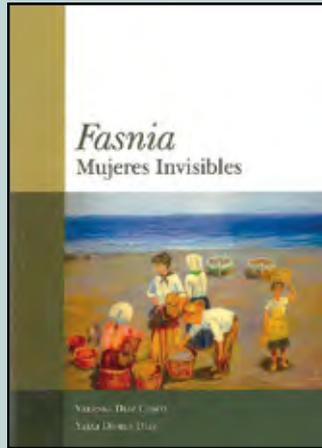
Luis López-Bellido  
255 páginas

Este libro nos presenta un detallado estudio sobre la problemática del cambio climático y sus efectos devastadores en la agricultura a nivel global, pero como contrapunto, ofrece una cierta luz de esperanza, ya que ahondando en esta relación de causa-efecto, nos muestra cómo se pueden invertir los términos. Precisamente es la agricultura junto con el sector forestal, el factor clave para que, a través de la fotosíntesis, sea posible captar CO2 de la atmósfera y retenerlo tanto en la biomasa como en la materia orgánica de los suelos.

Se hace necesario en este sentido, resaltar la relevancia de la agricultura y otorgarle, por tanto, un papel crucial en la lucha contra el cambio climático, que a todas luces debe estar presente en todas las políticas ambientales.

La obra, estructurada en cinco capítulos, abarca diferentes aspectos, tales como los gases de efecto invernadero, el binomio agricultura y cambio climático, la agricultura y secuestro de carbono, la huella de carbono en la agricultura, para finalizar con algunos casos de estudio en los que se abordan el balance y la huella de carbono en sistemas agrícolas.

Sin duda, un exhaustivo trabajo de obligada lectura que insta a reflexionar y a mover ficha.



### FASNIA, MUJERES INVISIBLES

Vanessa Díaz Chico y Yaiza Dionis Díaz  
116 páginas

Con "Fasnía, mujeres invisibles" las autoras pretenden reflejar la sociedad que vivieron sus protagonistas y cómo hicieron frente a los obstáculos y resolvieron los problemas que encontraron en el camino. Un ejemplar que pretende llegar a cada rincón y que sirva de impulso para futuras ediciones en otros municipios.

"Intentar conseguir la igualdad entre hombres y mujeres, eliminando la discriminación por razones de género, debe ser el objetivo a conseguir en esa sociedad futura para que así se rompa de una vez la desigualdad heredada de generaciones pasadas". (Carlos Díaz González, prefacio).

"Al escribir estas reflexiones he podido comprender la necesidad de reivindicar a la mujer de Fasnía, por lo que considero admirable el trabajo de Vanessa y Yaiza. Estoy seguro que volverán con nuevos libros en los próximos años". (Nicolás Díaz Chico, Prólogo).



### INCORPORACIÓN DE JÓVENES AL CAMPO EN ESPAÑA: Relevo generacional y nuevos perfiles. Barreras a las que se enfrentan y propuestas

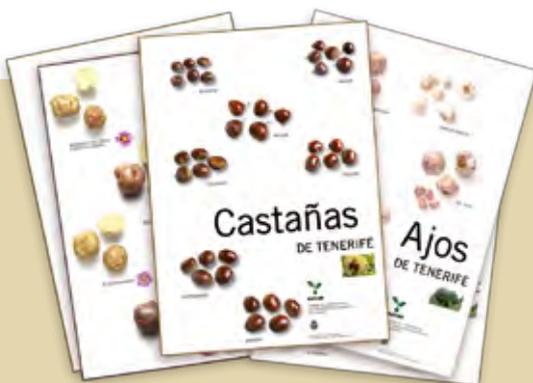
Bruno Macías García, Neus Montllor i Rico y Sidney Flament Ortun  
159 páginas

El presente estudio aborda desde diferentes enfoques, las tremendas dificultades a las que se enfrentan diariamente las mujeres y hombres jóvenes del mundo rural en nuestro país. Se trata de un acercamiento pormenorizado a una realidad que puede y debe cambiar en aras de un beneficio global.

Existen a día de hoy numerosos escollos políticos y económicos que es preciso salvar. Y es justamente ahí donde reside la clave para revitalizar el medio rural. Luego de analizar detalladamente cada obstáculo, léase acceso a la tierra, al capital, al mercado, formación, barreras de género, entre otros, se propone una serie de cambios que redundará a todas luces, en una consolidación del sector primario.

Para ello, se parte de la base de establecer una soberanía alimentaria que sirva de empuje para un resurgimiento del campo y como consecuencia, genere nuevas oportunidades de empleo, un relevo generacional viable y con todas las garantías, así como el favorecimiento de un desarrollo sostenible, evitando envejecimiento, masculinización del campo y despoblamiento del mismo. En definitiva, todo un compendio de medidas encaminadas hacia un escenario optimista y factible.

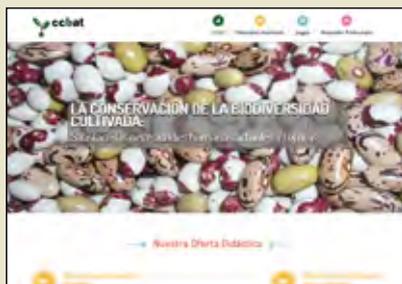
**Acceso web:** <https://drive.google.com/file/d/0Bwfls12RWJzkWHUtRXBSdXVmZ2c/view>



### PÓSTERS DE VARIEDADES LOCALES DE TENERIFE

Reedición de los pósters de variedades locales agrícolas de Tenerife: ajos, judías, papas, trigo, cebolla, pimientas, castañas e higos.

Disponibles gratuitamente en el Centro de Conservación de la Biodiversidad Agrícola de Tenerife (C/ Retama, nº 2. Jardín de Aclimatación de La Orotava 38400. Puerto de La Cruz) y en las Oficinas de Extensión Agraria y Desarrollo Rural del Cabildo de Tenerife.



[www.ccbat.es](http://www.ccbat.es)



[www.origenonline.es](http://www.origenonline.es)



[www.desafiomujerrural.es](http://www.desafiomujerrural.es)



[www.juventudesagrarias.org](http://www.juventudesagrarias.org)



[www.mapama.gob.es](http://www.mapama.gob.es)



[www.strategyzer.com](http://www.strategyzer.com)



[www.agriculturadeconservacion.org](http://www.agriculturadeconservacion.org)



[www.agroecored.ecologistasenaccion.org/2017/08/incorporacion-de-jovenes-al-campo-en.html](http://www.agroecored.ecologistasenaccion.org/2017/08/incorporacion-de-jovenes-al-campo-en.html)



[www.pellagofo.es/islenos/sociedad-rural/guardianes-de-las-reinetas-de-las-pajaritas-y-de-las-encarnadas/](http://www.pellagofo.es/islenos/sociedad-rural/guardianes-de-las-reinetas-de-las-pajaritas-y-de-las-encarnadas/)



[www.turismoactivocanarias.com](http://www.turismoactivocanarias.com)



[www.ecocomedoresescolaresdecanarias.com](http://www.ecocomedoresescolaresdecanarias.com)

## FIMA ZARAGOZA 2018.

SALÓN INTERNACIONAL  
MAQUINARIA AGRÍCOLA  
Lugar: Feria de Zaragoza  
Fecha: 20.02.2018 al 24.02.2018  
Información:  
[www.feriazaragoza.es/fima-agricola-2018](http://www.feriazaragoza.es/fima-agricola-2018)



## EXPOCIDA IBERIA MADRID. CONGRESO INTERNACIONAL Y FERIA PROFESIONAL DE CONTROL DE PLAGAS Y SANIDAD AMBIENTAL

Lugar:  
Feria de Madrid. IFEMA  
Fecha:  
22 y 23 febrero 2018  
Información:  
[www.expodida.com/es/](http://www.expodida.com/es/)



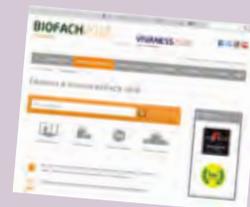
## PROWEIN 2018 DUSELDORF:

FERIA DEL VINO DE  
DÜSSELDORF, ALEMANIA  
Lugar: Dusseldorf, Alemania.  
Fecha: 18.03.2018 - 20.03.2018  
Información: [www.prowein.es/](http://www.prowein.es/)



## FRUIT LOGÍSTICA.

FERIA DEL SECTOR  
HORTOFRUTÍCOLA  
Lugar:  
Berlín ExpoCenter City  
Fecha:  
7 al 9 febrero 2018  
Información:  
[www.fruitlogistica.de/es/](http://www.fruitlogistica.de/es/)



## BIOFACH.

FERIA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS  
Lugar: Nuremberg, Alemania  
Fecha: 14 al 17 febrero 2018  
[www.biofach.de/en/ausstellerprodukte](http://www.biofach.de/en/ausstellerprodukte)



## CURSO DE ASESORAMIENTO EN AGRICULTURA ECOLÓGICA - ON LINE

Fecha: 11-12-2017 al 22-12-2017  
Información: MAPAMA - D. G. Desarrollo Rural y Política Forestal - S.G.  
Innovación y Modernización del Medio Rural  
[bzn-cursosredrural@mapama.es](mailto:bzn-cursosredrural@mapama.es)  
[www.redruralnacional.es/](http://www.redruralnacional.es/)  
[curso-de-asesoramiento-de-explotaciones-agrarias-y-ganaderas-on-line](http://curso-de-asesoramiento-de-explotaciones-agrarias-y-ganaderas-on-line)



## ALIMENTARIA.

Feria Alimentación,  
bebidas y gastronomía  
Lugar: Recinto Gran Vía.  
Barcelona  
Fecha: 16 al 19 abril 2018  
[www.alimentaria-bcn.com/](http://www.alimentaria-bcn.com/)



Disponible en [www.agrocabildo.org](http://www.agrocabildo.org)

Si desea un ejemplar impreso de **Mundo Rural de Tenerife**, puede encontrarlo gratuitamente en las Agencias de Extensión Agraria y Desarrollo Rural del Cabildo de Tenerife.

# LLENOS DE ATLÁNTICO

y de sus olas azules e intensas.



Valle de Güimar Abona

Jacinto Acutejo

Yorder Daste Bora

Valle de la Orotava

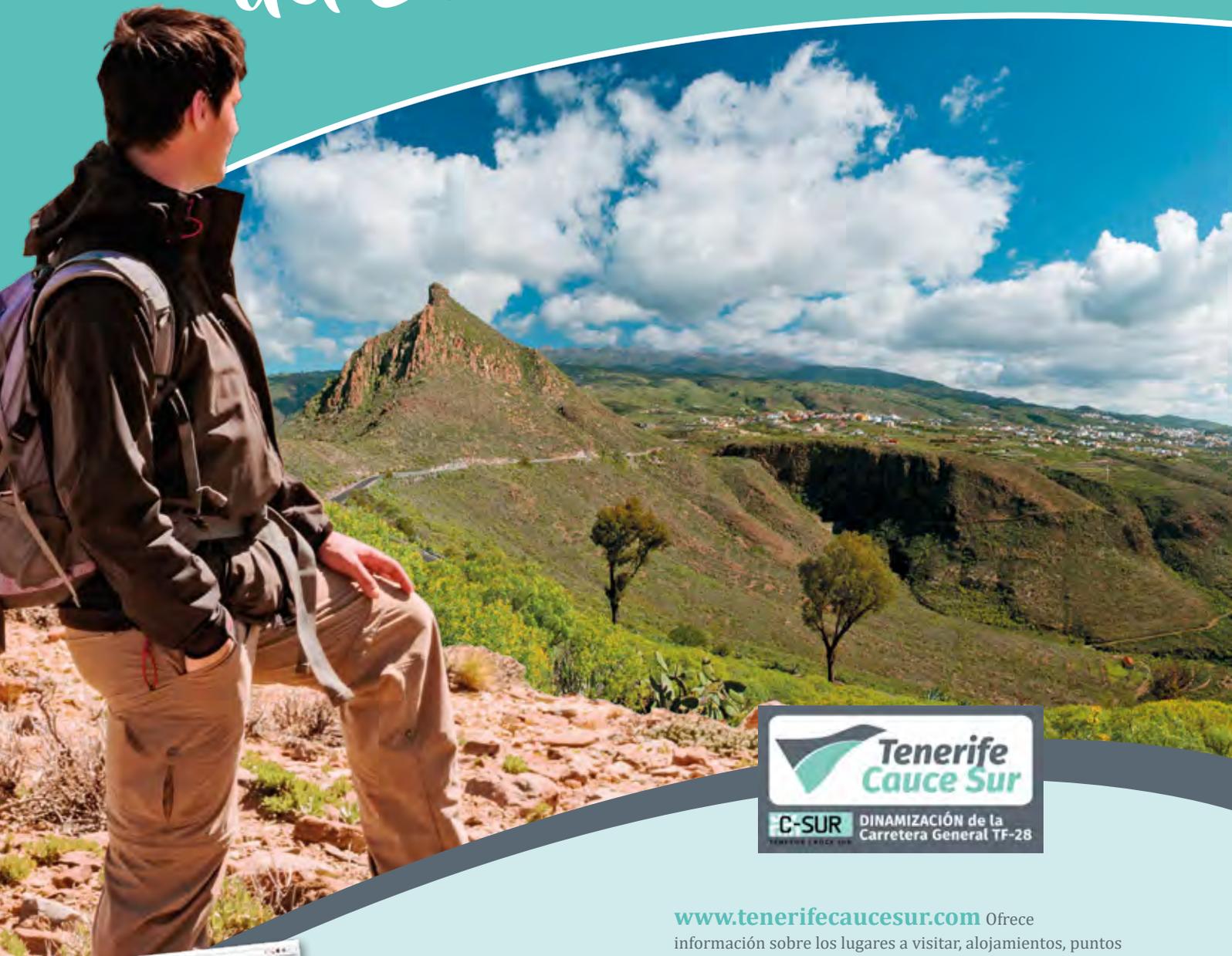


**Vinos de  
Tenerife**

TODO LO QUE SOMOS

[www.vinosdetenerife.com](http://www.vinosdetenerife.com)

# Ven a conocer el paisaje y la historia del Sur de Tenerife



[www.tenerifcaucesur.com](http://www.tenerifcaucesur.com) Ofrece información sobre los lugares a visitar, alojamientos, puntos de venta de productos locales y actividades de turismo activo.



Puntos de interés  
Points of interest



Alojamientos  
Accommodation



Productos locales  
Local products



Actividades  
Outdoor activities

Encontrará información de interés para conocer a fondo el paisaje, la historia y patrimonio de las medianías del Sur de Tenerife, a la vez que valiosa información práctica.

Para los aficionados al turismo activo la web dispone de información complementaria en formato de rutas autoguiadas, video-presentaciones y pdf con información y planos de rutas.

[www.tenerifcaucesur.com](http://www.tenerifcaucesur.com)